



IMÁGENES DEL CAMBIO CLIMÁTICO: IMPACTO AMBIENTAL VS IMPACTO VISUAL

ANARELLA, Luciana Elena

leanarella@gmail.com

Centro de investigaciones Gestión de Espacios Costeros GEC.
FADU.

Resumen

En el marco del proyecto de investigación UBACyT *Gestión costera y adaptación al cambio climático en áreas urbanas y desarrollos turísticos de la Provincia de Buenos Aires* se trabaja en el análisis de piezas de comunicación visual acerca del Cambio Climático, emitidas por distintos organismos municipales y nacionales en el período 2015-2019, bajo pautas de observación y reflexión de los elementos gráficos que componen el diseño del contenido, de la tipología, el soporte y el contexto de difusión y circulación.

La comunicación visual sobre los diversas amenazas naturales y sus consecuencias sociales, se enfrenta a una relación de controversias entre el diseño como constructor de sentido enmarcado en un andamiaje de ciertos parámetros estéticos, solventado y enarbolado desde los espacios académicos y de la enseñanza, y como constructor de sentido desde los espacios de gestión para la comprensión genuina, para la concientización, la información y generación, como consecuencia, de prácticas de cambio.

El discurso diseñado promueve dos aspectos que emergen como factores de riesgo y obsolescencia. El primero, vinculado a la estética como parámetro de lo diseñado, envuelto en un manto de valores que fluyen y mutan según las construcciones del consumo que impera en el mundo global. Y el segundo, vinculado con la función de ese objeto de consumo que circula por los espacios de la



innovación estética, la poetización del drama, la visualización de lo inalcanzable. El primer aspecto implica cierto grado de obsolescencia en tanto los parámetros estéticos van cambiando cíclicamente. El segundo aspecto, implica el riesgo de adorar el drama sin involucrarse y sin construir una reflexión propia, quedando en la fascinación por el sentido generalista que porta el objeto.

La comunicación de la generalidad buscando la síntesis y objetividad está sujeta a: la distribución de imágenes que condensen la densidad del problema; y a la inevitable necesidad de generar un producto nuevo frente a una temática recurrente. Se entiende que la insistencia sobre la objetividad, la generalidad y la suposición de lo obvio no permiten incorporar nueva información sobre la problemática, por lo tanto el diseño no impacta, no persuade, ni espera como respuesta un cambio de prácticas y reflexión propia. Se plantea el debate acerca de si el impacto ambiental implica una complejidad que merece ser acompañada por el impacto visual acentuando el valor informativo por sobre el valor performativo. O por el contrario el impacto visual como protagonista escamotearía la comprensión de los fenómenos relacionados con el cambio climático.

Palabras clave

Cambio Climático, Investigación, Comunicación visual, Comunidad

Introducción

La problemática de la comunicación acerca de los fenómenos, eventos y acciones frente al Cambio Climático (CC) tiene un extenso recorrido en Argentina y en el mundo, generando debates, consensos e investigaciones. Ejemplo de ello son los desarrollos de investigaciones llevados a cabo por organismos que trabajan en equipos multidisciplinarios e investigadores que han escrito sobre la necesidad de incorporar la comunicación como instrumento para la generación de estrategias de adaptación frente al CC. Entre estos organismos se puede mencionar el Programa Interdisciplinario de la Universidad de Buenos Aires sobre Cambio Climático (PIUBACC), el Grupo de



Expertos para los Países Menos Adelantados (GEPMA) con el fin de apoyar a los países menos adelantados (PMA), investigadores como Luis González Alcaraz de la Universidad de Salamanca y Isidro Jiménez Gómez de la Universidad de Sevilla entre otros.

Los problemas de comunicación periodística, audiovisual o de comunicación gráfica se señalen en los casos mencionados, como espacios poco contemplados para la generación de estrategias de adaptación frente al CC.

En este primer abordaje se analizarán cuatro soportes de comunicación emitidos por distintos organismos de la administración estatal en distintos momentos y gestiones gubernamentales, con el objetivo de determinar los modelos de comunicación visual que se evidencian tanto por el tratamiento de su contenido como por los atributos simbólicos que la gráfica e imágenes portan.

No se pretende hacer un análisis comparativo ya que los casos seleccionados son de diferente índole, pero si se pretende hacer una valoración crítica de la comunicación visual que en cada uno de los soportes gráficos se pone en juego.

Inundaciones urbanas y cambio climático

Recomendaciones para la gestión

“Inundaciones urbanas y cambio climático. Recomendaciones para la gestión”, es una publicación argentina de 2015, con la compilación a cargo de la Dirección de Cambio Climático. Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo sustentable. Jefatura de Gabinete de Ministros. Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública, Ministerio de Planificación Territorial Inversión Pública y Servicios. Dirección Nacional de Protección Civil. Subsecretaría de Protección Civil y Abordaje Integral de Emergencias y Catástrofes. Ministerio de Seguridad.



Imagen 1: Tapa e interior de la publicación



Fuente: fotografía propia

Interesa analizar esta publicación desde el enfoque conceptual que se trasluce en la construcción de la imagen del libro tanto en su tapa como en su interior. Para el análisis cabe describir los elementos gráficos que componen la tapa, el lenguaje y el sentido de las imágenes que lo componen. Para lo cual se describen los usos tipográficos, la relación de la imagen con el texto, la construcción de la imagen, el uso del color y el lenguaje de la imagen.

El título

Está centrado, tipografía mayúscula, cpo 28, tipografía liviana de color azul pastel. El “subtítulo”: *texto marginado en un eje central del soporte, en M y m, en cpo. 12, en itálica y de color rojo.*

La imagen

La imagen se encuentra centrada; es un collage construido a partir de una ilustración con la técnica aguada, una textura de fondo construida con triángulos que marcan una dirección horizontal mayormente hacia la derecha de color celeste pastel y blanco y que se camufla en el fondo celeste y blanco de la aguada. Una trama de puntos color verde pastel da cuenta de gotas de lluvia y/o río. La aguada muestra de fondo de un perfil de ciudad gris sobre un eje horizontal que define la línea de río. El fondo está sutilmente dividido por un eje vertical: a la derecha, la ciudad se refleja en el “río” con tonos violáceos y a la izquierda, el río gris no refleja ninguna imagen. En un primer plano y fuera de escala dos pictogramas que simbolizan al hombre se vuelven protagonistas de la escena uno a cada lado del eje vertical. El pictograma de la derecha sostiene un paraguas invertido que se “sumerge en el río”. El pictograma de la izquierda sostiene un paraguas por sobre su cabeza. La trama de puntos, en la derecha hace referencia a gotas de agua que se superpone al paraguas dando cuenta de “flota”. Del lado izquierdo, las gotas se superponen al paraguas como gotas

de lluvia que son frenadas por el paraguas y protegen al “hombre”. Tímidos círculos punteados de diferente diámetro recorren la ilustración marcando puntos de la intersección entre ellos y acompañados, a su vez, por palabras tales como: planificación, gestión de riesgo, acciones preventivas, extremos climáticos y amenazas. Flechas en línea de color verde pastel cierran otras curvas de línea punteada marcando una dirección (en contra de las agujas del reloj).

La tapa del libro

A simple vista esta se puede evaluar como un lenguaje naif por su ingenuidad y suave por su paleta de colores pastel. En esta relación el valor estético que prepondera en el diseño como instrumento para la construcción de lo estéticamente bello aleja al usuario de la problematización del contenido.

La ilustración

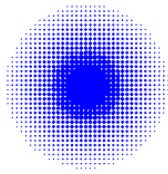
Emplea la técnica aguada con colores pasteles, los pictogramas de los hombre sosteniendo paraguas y la trama punteada de la lluvia y el río representan un imagen con cierta carga retórica construida a partir de la sumatoria de imágenes que, en su disposición, se interpretan como ciudad costera, lluvia, el hombre con un instrumento para la protección, el paraguas como instrumento de protección. La sumatoria de elementos de corta referencia simbólica sumergen a la imagen a su rango de esteticismo ingenuo.

El interior

Las imágenes son fotográficas y acompañan la apertura de cada capítulo. Las imágenes hacen referencia a cielos tormentosos, calles lluviosas, gotas que dejan su huella en el agua, vidrios lluviosos que reflejan edificios, todas ellas con una carga estética que permite admirar la imagen lejos de problematizar el tema. A las fotografías se les superponen imágenes de línea y plano de gotas que marcan los puntos de tensión de la fotografía. La elección de las imágenes pareciera aleatoria, considerando para su elección la referencia al agua de lluvia. Abordar el agua de lluvia alejado de su problemática resulta más bien una referencia poética sobre la lluvia que un abordaje a las implicancias de cierto tipo de lluvia. Se deja entrever una concepción sobre el aporte de la imagen en la comunicación un tanto inocente e inofensiva desprovisto de impacto.

Las imágenes fotográficas

Estas sostienen un discurso igualmente poético sobre fenómenos naturales que de por si son seductores por el valor de su registro. Y la intervención sobre la imagen fotográfica con la intención de acentuar un rasgo de la fotografía solo colabora con la simplificar el sentido de la imagen, tanto por el lenguaje gráfico de la gota como por el aspecto poco reflexivo que se intenta resaltar.



Análisis

La lectura de la pieza en relación con la temática implica pensar:

- El lenguaje naif y suave de la imagen responde a una estética que poetiza la problemática.
- El valor superficial y endeble del paraguas como objeto que protege del problema, implica un discurso y literal básico sobre el abordaje de la problemática.
- La aguada como técnica de ilustración lava contrastes y amalgama el contenido otorgando un tono aséptico a la pieza.

Planes Nacionales de Adaptación

Directrices técnicas para el proceso del plan nacional de adaptación

“Planes Nacionales de Adaptación. Directrices técnicas para el proceso del plan nacional de adaptación”, es una publicación (en formato PDF) del *United Nations framework Convention on Climate Change*, elaborado por el Grupo de Expertos para los Países Menos Adelantados (GEPMA) con el fin de apoyar a los países menos adelantados (PMA) en 2012.



Imagen 2: Tapa e interior de la publicación

PAÍSES MENOS ADELANTADOS

PLANES NACIONALES DE ADAPTACIÓN
Directrices técnicas para el proceso del plan nacional de adaptación

GRUPO DE EXPERTOS DE LOS PMA, DICIEMBRE 2012

United Nations Framework Convention on Climate Change

United Nations Framework Convention on Climate Change

United Nations Framework Convention on Climate Change

4. ELEMENTO A. ESTABLECIMIENTO DE LAS BASES Y DETERMINACIÓN DE LAS CARENCIAS

ELEMENTO A
ESTABLECIMIENTO DE LAS BASES Y DETERMINACIÓN DE LAS CARENCIAS

PASO A.1.
Iniciación y lanzamiento del proceso del plan nacional de adaptación (PNA).

PASO A.2.
Balance: identificar la información disponible sobre los efectos del cambio climático, su vulnerabilidad y adaptación y evaluar las carencias y necesidades del entorno para el proceso del PNA.

PASO A.3.
Abordar las carencias y debilidades de la capacidad para llevar a cabo el proceso del PNA.

PASO A.4.
Evaluar integralmente y de forma reiterada las carencias de desarrollo y las vulnerabilidades climáticas.

Este elemento, establecimiento de las bases y determinación de las carencias, tiene como objetivo crear una obligación y una estrategia nacional para el proceso del PNA que fije serie de responsabilidades para los ministerios y departamentos gubernamentales y especifique los etapas y los resultados esperados del proceso del PNA y la frecuencia de tales resultados. Durante esta fase, se alienta a los países para que consideren la creación de fuertes mecanismos de coordinación y cooperación con funciones y expectativas claras y en los que puedan participar las partes interesadas. Este elemento también tiene como objetivo identificar las debilidades y carencias en los "entornos favorables" necesarios para la formulación de programas, políticas y planes de adaptación detallados. Además, alienta a los países para que consideren acuerdos institucionales, la idoneidad de la información científica y cómo el cambio climático afectará a los objetivos y actividades de desarrollo específicas.

El principal producto de este elemento podría incluir: una obligación nacional y un plan estratégico para el proceso del PNA; la designación de un comité de coordinación o de una secretaría de múltiples partes interesadas para dirigir el proceso; resultados de un análisis de carencias y necesidades, y recomendaciones sobre cómo abordar las mismas; una síntesis de los datos y la información disponibles; y un programa para informar y desarrollar la capacidad para la formulación e implementación del PNA.

estarian los esfuerzos por transformar el plan de estudios educativo para que incorpore el cambio climático.

Los programas de sensibilización deberían dirigirse a grupos de partes interesadas específicos utilizando los medios de comunicación y las herramientas adecuadas. También sería de gran valor crear una página Web sobre asuntos del cambio climático que afecten al país, y que además informe y anuncie actividades del proceso del PNA.

Algunos países han encontrado de utilidad tener una página Web específica para informar sobre el cambio climático, en la que se traten asuntos tales como los resultados, escenarios y herramientas de análisis específicos. Por ejemplo, la página Web de las predicciones climáticas del Reino Unido (<http://ukclimateprojections.defra.gov.uk>) presenta mapas y resultados importantes de los análisis y predicciones climáticas, así como informes, documentos orientativos, casos de estudio y herramientas.

Para crear una sensibilización y una capacidad de adaptación al cambio climático duraderas, los sistemas educativos tendrían que crear programas que tratasen el cambio climático adaptándose a los niveles de escolarización. La red de información del cambio climático para el Artículo 6 (CC-INet) (http://unfccc.int/cc_inet/cc_inet/items/3514), contiene una gran cantidad de ejemplos de iniciativas para la educación, formación y sensibilización pública del cambio climático.

Bibliografía seleccionada

Educación:
Climate Change Information Network (CCINet). Disponible en <http://unfccc.int/cc_inet/cc_inet/items/3514>.

Comunicación:
CSU/FAD. 2011. Collaborative Change: A Communicative Framework for Climate Change Adaptation and Food Security. Roma: FAD. Disponible en <<http://www.fao.org/docrep/012/i15310/i1531000.pdf>>.

UNESCO. 2009. Learning to Mitigate and Adapt to Climate Change: UNESCO and Climate Change Education. Disponible en <<http://unesdoc.unesco.org/imaget/0018/001863/186310e.pdf>>.

Fuente: documento digital

En el análisis de esta pieza gráfica se pone de relieve su formato digital, se describen los elementos gráficos que componen la apertura, el lenguaje y el sentido de las imágenes que lo componen, los usos tipográficos, la relación de la imagen con el texto, la construcción de la imagen, el uso del color y el lenguaje de la imagen.

La portada

En ella se visualiza una imagen griseada de fondo con un polígono superpuesto, en dos colores, que ocupa la mitad de la superficie de la portada dejando entrever apenas unos pocos datos de la imagen de fondo. El polígono de lados horizontales paralelos remata con tímidas diagonales prefigurando una flecha que dirige al corte de página.

Los colores azul y beige (en el polígono) se alternan formando tres franjas, siendo que cada franja azul lleva el nombre de la institución que lo emite y la franja media y beige, el título y subtítulo de la publicación. Forma parte de la portada, en el cuadrante inferior izquierdo, el logo de *United Nations framework Convention on Climate Change*.

El título

en tipografía Calibrí y en mayúscula se muestra en su versión blanca, en cuerpo 33 para el título y cuerpo 16,5 para subtítulos.

El interior

La publicación comienza en una hoja en blanco representativa del tono visual de la publicación. El espacio en blanco es un espacio de comunicación usado como recurso gráfico para la construcción de sentido. La limpieza de los trazos en la tipografía *san serif* (Calibrí) acompañan el mismo criterio de limpieza en la pieza gráfica.

La publicación contiene cuadros comparativos y de doble entrada en los mismos colores que se presentan en la portada. Con un diseño limpio que permite una lectura cómoda y amena de todos los datos volcados. El trabajo tipográfico hace un gran aporte a la legibilidad remarcando jerarquías con el uso de variables para cada tipo de texto.

La imagen

Se utiliza el lenguaje fotográfico puro al estilo documentalista, captando colores y espacios reales. El repertorio de imágenes se circunscribe a entornos, prácticas y pobladores de lugares que forman parte de los Países Menos Adelantados (no se especifica cuáles). Las imágenes no tienen epígrafes y no



se hace referencia en ningún momento de la publicación de que lugares se trata.

La calidad de las imágenes es excelente, a 4 colores y con un trabajo fotográfico profesional que pareciera tener como objetivo registrar, documentar paisajes, prácticas y lugareños desde una mirada estética y poética a través del lente.

Análisis

En varias instancias, de la publicación, no es posible encontrar relaciones conceptuales entre lo que dice el texto y lo que dice la imagen, y tampoco podemos encontrar un texto que evidencie el vínculo buscado, aunque si se hace referencia a la búsqueda de comprensión de las necesidades de cada lugar.

La poetización de la pobreza y de las necesidades de los lugareños se refleja en la falta de relación conceptual entre el texto y las imágenes. Se muestran discursos separados, mientras el texto hace un pormenorizado estudio de las necesidades y planes de trabajo para el mejor abordaje de la problemáticas del CC en los países menos desarrollado; la imagen porta un discurso de fascinación por esos espacios y lugares tan conservados por su impronta natural, poco invadidos por el hombre (con una mínima infraestructura, con instrumentos y herramientas de manufactura casera).

Una imagen muestra a una mujer en su aldea cocinando sobre unas piedras fuera de su casa, le sigue un texto que hace referencia a que

Los programas de sensibilización deberían dirigirse a grupos de partes interesadas específicos utilizando los medios de comunicación y las herramientas adecuadas. También sería de gran valor crear una página Web sobre asuntos del cambio climático que afecten al país, y que además informe y anuncie actividades del proceso del PNAD.

La poca rigurosidad en establecer relaciones entre la imagen y lo que dice el texto, denota una gran contradicción y contraste que solo se puede explicar si para el diseño de la publicación se concibe que la comunicación visual opera en las estructuras compositivas pero no portan más sentido que el estético.

El discurso de la imagen aporta a esta publicación dos posibles tintes:

- Un recorrido documental a modo de la revista *National Geographic*.
- Un recorrido maravilloso por potenciales destinos turísticos para disfrutar del mar, la playa de increíbles palmeras y a puro sol.

Queda claro que no se contempla la imagen como un instrumento de impacto visual para la construcción de información sino para una visualización poética del documento.

Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)

Página web

La *Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)*, se define como un instrumento de coordinación e impulso de las políticas públicas locales de lucha contra el cambio climático de las ciudades y pueblos de la Argentina.

Trabajando para la elaboración de estrategias nacionales, la RAMCC aborda los ejes relacionados con: rehabilitación energética de edificios públicos, distritos térmicos, valoración energética de residuos, utilización de la biomasa como fuente de energía limpia, eficiencia de la luminaria pública y transporte público eléctrico. La página web es uno de los medios de comunicación que utilizan para difundir los servicios, proyectos y actividades que llevan a cabo.

En el análisis de las características gráficas que adopta la página web se pretende describir y relacionar elementos gráficos puestos en juego tanto desde el contenido seleccionado, las jerarquizaciones visuales y la intervención de los textos e imágenes.

Home

Al ingresar a la página <http://www.ramcc.net>, se visualiza una secuencia de imágenes referidas a: la firma del acuerdo marco con el Centro de Eficiencia Energética Copenhague, la visita de jóvenes líderes de RAMCC a Rumania, y la imagen del equipo de trabajo integrado por intendentes que han participado de la Segunda Asamblea Nacional de la RAMCC en San Lorenzo. La secuencia de imágenes ocupa un 70 % de la pantalla y en todos los casos muestra a las personas protagonistas de tales eventos. El 30 % de la pantalla restante es un mapa de ubicación de los municipios que forman parte de la RAMCC.

Navegación

Escondido entre las imágenes y con poca legibilidad, el logo de la RAMCC y el menú de navegación ofrecen un recorrido por los siguientes contenidos: Quiénes somos, Executive Secretary, Trust, Noticias, Servicios, Proyectos (llama la atención las categorías utilizadas en las etiquetas del menú).

Ingresando a cualquiera de ellos, el encabezado de la pantalla muestra una imagen aérea de un espacio arbolado que se repite a lo largo de toda la navegación.



Textos

No se visualiza un trabajo de jerarquización visual en el tratamiento de los textos en busca de priorizar una buena lectura, a pesar de que el contenido de la página es mayoritariamente textual. Por el contrario, las líneas de texto son excesivamente largas y no facilitan una lectura rápida aunque los textos sean de relativa corta extensión. El contenido de los textos hace un recorrido pormenorizado de las propuestas, acciones o proyectos pero no van acompañados de una elaboración gráfica que permita potenciar el contenido desde una mirada didáctica y educativa.

Imágenes

Las imágenes utilizadas son mayormente fotográficas y cumplen la función de mostrar el registro fotográfico de las personas que participan de los eventos pero no hay un intento de mostrar con la imagen las acciones que en estos eventos se realizan en torno al CC.

En uno de los eventos se refiere al Cierre del Basural en el Municipio de Chacabuco, para lo cual se presenta el título con una pequeña imagen de dos caballos pastando en el basural. La imagen se acompaña con un texto que explica la problemática de los basurales, la necesidad de erradicarlos y la poca participación de algunos ciudadanos concluyendo en que

es necesario implementar campañas de difusión en todos los ámbitos, las cuales desde el comienzo de la gestión se llevan adelante, Plan Bio (aceite vegetal usado), Separados (recolección diferenciada), Ponete las pilas (recolección de pilas usadas), No le claves un visto (RAEEs), Educadores ambientales (charlas en escuelas)

Lo curioso es que en la página web, siendo su instrumento de comunicación y difusión, no se haga referencia visual sobre cada una de estas campañas, dejando traslucir la poca confianza o el carácter efímero de las campañas realizadas.

Los criterios de diseño y el poco valor que se le otorga al medio como soporte de comunicación e impacto visual dejan entrever una concepción sobre la comunicación visual en tanto instrumento para el registro biográfico. Se deja nuevamente de lado el potencial de la comunicación visual para gestionar sistemas de comunicación que involucren e integren los diversos medios como dispositivos para la concientización y elaboración de estrategias para la ACC.

Se deduce que la página de RAMCC está elaborada para fines institucionales y que, a pesar de utilizar un lenguaje verbal accesible y orientado al entendimiento de la problemáticas, la llegada se restringe a un registro de gestión.



Web RAMCC

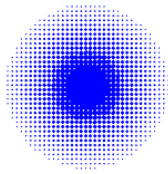
The screenshot shows the RAMCC website interface. The main headline reads "Firma del acuerdo marco con el Centro de Eficiencia Energética de Copenhague". Below the headline is a map of Argentina with red circular markers indicating various locations across the country. The website also features a search bar and a sidebar with navigation options like "Compromiso", "Inventario", and "Plan".

Fuente: Captura de pantallas.

Cambio climático y desarrollo sustentable

<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/sustentabilidad>

En la página web www.argentina.gob.ar se desarrollan diversas temáticas referidas a programas y servicios de muy variada índole. Entre tanta información, algunos de sus links están orientados a la educación en referencia a la sustentabilidad y al Cambio Climático. Se llega a esta página a través de una referencia de fuente en una reunión del equipo de trabajo. Resulta de interés analizar esta página tanto por el modo de acceso, la propuesta gráfica trabajada en relación a la temática del CC y a los soportes gráficos a los cuales hace referencia y permite descargar.



Acceso

El acceso no resulta fácil ya que al ingresar a la página <https://www.argentina.gob.ar> aparece una extensa lista de contenidos, pero ninguna de ellas referida al CC. Se accede, entonces, a través del buscador con la palabra sustentabilidad. Allí sí, surge un menú que contiene información sobre: Innovación y desarrollo sustentable, Movilidad sustentable, Cambio Climático y desarrollo sustentable, Ambiente y desarrollo sustentable, entre otros.

Cabe destacar que los términos Cambio Climático no son registrados por el buscador, lo cual evidencia que no son términos incorporados a esa base de datos. Se accede desde la palabra sustentabilidad.

Navegación

Ingresando a *CC y desarrollo sustentable*, una serie de iconos ofrecen de link para ampliar la información. Un texto simple explica qué es el CC y, a modo de cierre de la información, lo completa una infografía animada que relata y grafica la explicación antes expuesta.

En el discurso visual de la infografía animada predomina la ilustración digital, utilizando colores planos y pasteles que viran entre los azules y rojos. Acompaña la animación una voz femenina que relata los sucesos, mientras unos textos al pie de las imágenes refuerzan el relato. El discurso gráfico, a pesar de trabajar en un lenguaje de figuras simples y planas con colores pasteles no se lee como naïf y suave sino como un recurso de síntesis abocado al entendimiento del suceso dejando de lado la ponderación de la imagen, es decir propone una comunicación didáctica sobre qué es el CC y el efecto invernadero. Su función educativa prioriza el relato por sobre el impacto estético y logra una síntesis que concentra la información en pocos minutos.

Otra información que cabe destacar es un link a *Planes Nacionales Sectoriales de CC*. Estos son “documentos en los que se plantean las estrategias de los ministerios competentes para ejecutar las medidas de [mitigación](#) y [adaptación](#) de la [Contribución Nacional](#), con el objetivo de reforzar la posición de la Argentina en materia de liderazgo, proactividad y compromiso frente al cambio climático”.

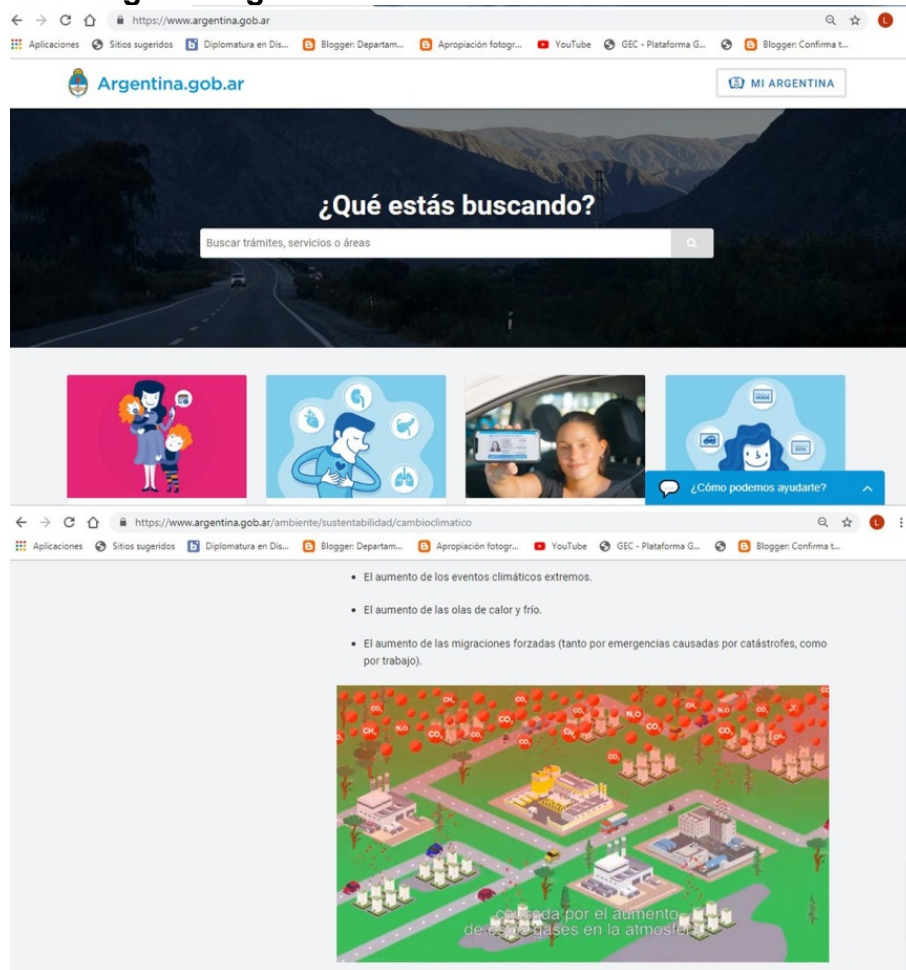
El link permite la descarga de estos documentos: una infografía y tres publicaciones.

Las características gráficas de estas publicaciones retoman los lenguajes gráfico de las ilustraciones (ilustración digital, con trabajo de planos, colores pasteles) de la infografía animada pero su función cambia completamente. La imagen se visualiza con sus atributos estéticos pero pierde el sentido educativo. La infografía estática no logra una lectura ordenada que potencie el



sentido de la comunicación. El orden generado respeta un orden de lectura culturalmente adquirido sin alteraciones gráficas que evidencien jerarquías intencionadas cayendo en espacios comunes, con poca identidad.

Web Argentina.gob.ar



Fuente: captura de pantalla

Conclusiones

En el análisis desarrollado, de las piezas gráficas, se intenta evidenciar que si bien a partir de varias propuestas e investigaciones surge la necesidad de una comunicación visual que opere en la difusión, educación y concientización de la problemática del CC, aún no es considerada como un recurso estratégico para la elaboración de sistemas de ACC.



La concepción del diseño de la comunicación visual como un simple instrumento para la composición y diagramación de los contenidos científicos sigue siendo, aún hoy, la concepción vigente en los trabajos analizados.

Se pretende trabajar desde el diseño como dispositivo integrador y generador de contenido en pos de la elaboración de estrategias por sobre meros registros visuales.

En todos los casos analizados se visualiza controversia entre el relato textual y el relato visual que conduce a pensar en la necesidad de un diseño como operador primario para la construcción de la información en un trabajo interdisciplinario y dejar de lado la intervención del diseño como último eslabón del desarrollo de la comunicación.

Los estilos y lenguaje de las imágenes que se han analizado (fotografía e ilustración) evidencian que no es el lenguaje lo que aporta el sentido sino las decisiones que se toman en torno al valor que la imagen adquiere al vincularse o no con los contenidos textuales. Considerar la imagen como un contenido es uno de los pilares para comprender el sentido del diseño y el potencial impacto que genera. Se entiende que anunciar las acciones que se desarrollan, si bien informa, no educa ni concientiza a la comunidad.

El pensar el diseño como dispositivo para la elaboración de estrategias para ACC es un recorrido que debería abordarse desde su relación sistémica, que involucra a la comunidad científica, a los contextos de acción, a las prácticas cotidianas de la comunidad en general y a los medios de comunicación imperantes en cada una de tales prácticas.

Mientras el diseño se piense como un operador final de resolución estética y no se practique en la elaboración de estrategias orientadas a la educación, la difusión y la concientizaciones del ciudadano, su intervención será de carácter efímero y de corto alcance temporal. Si el diseño se piensa como un operador transmedial e integral, que recorre los contextos, acciones y prácticas cotidianas podremos pensar en posibles resultados de mayor alcance social.

Bibliografía

Feliu, E., García, G., Gutiérrez, L., Abajo, B., Mendizábal, M., Tapia, C., Alonso, A. 2015. *Guía para la elaboración de Planes Locales de Adaptación al Cambio Climático*. Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid, 100 pág.

González Alcaraz, L. J. (2017) *Este asunto es nuestro. La Cobertura noticiosa del Cambio Climático vinculada a la escala Local en la prensa argentina*.



Grupo de Expertos para los Países Menos Adelantados (GEPMA) (2012). *Planes nacionales de adaptación. Directrices técnicas para el proceso del plan nacional de adaptación.* United Nations Framework Convention on Climate Change.

Jiménez Gómez, Isidro (2017). *Hablemos del tiempo. El imaginario publicitario del cambio climático.* Ámbitos, núm. 37, 2017, pp. 1-13. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

Spescha, L. (2017), compiladora. *Cambio Climático y comunicación.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Ciencia y Técnica.

Tyszczuk, Renata y Smith, Joe (2018). *Culture and climate change scenarios: the role and potential of the arts and humanities in responding to the '1.5 degrees target.* ScienceDirect- Ed ELSEVIER.