

DISEÑAR EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. EL CASO MERCADOS TERRITORIALES

**YEDRASIAK, Carolina; ANGELANI, María; SPINA, Facundo;
ROTUNDO, Camila; OTTOLENGHI, Tomás; FRAGA, Dolores;
LAREO, Romina**

carolina.yedrasiak@fadu.uba.ar; maria.angelani@fadu.uba.ar;
camila.rotundo@gmail.com; tomiottolenghi@gmail.com;
mdoloresfraga1@gmail.com; rglareo@gmail.com

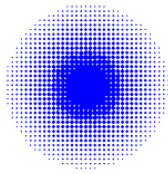
Centro de Hábitat Inclusivo, Instituto de la Espacialidad Humana,
Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo. Universidad de
Buenos Aires.

Resumen

La Asamblea General de Naciones Unidas proclamó al período 2019-2028 como el Decenio de la Agricultura Familiar (AF). La declaración reconoce la importancia de esta agricultura para la seguridad alimentaria y nutricional, el empleo rural, la generación de ingresos y el adecuado manejo de los recursos naturales para la sustentabilidad de la producción agropecuaria.

La Agricultura Familiar se encuentra atravesada por problemáticas que tienen relación con la propiedad de la tierra, el modelo de producción industrializado y la concentración de los mercados. Con una mirada social y solidaria de la economía, la agricultura familiar en Argentina permite la discusión acerca del sistema agroalimentario actual y sobre los modelos de reproducción ampliada de la vida.

Mercados Territoriales es una red de comercialización y consumo con base en la organización social que articula organizaciones de productoras y productores de la agricultura familiar mediante un circuito corto de comercialización de productos en proceso de



transición agroecológica. Es una propuesta llevada a cabo por la Incubadora de Economía Mercado y Finanzas Solidarias (IEMF) del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). En el marco del proyecto Ubacyt Estrategias tecnológicas para la inclusión a partir del fortalecimiento sociolaboral¹ se conforma un equipo² interdisciplinario de docentes investigadores y estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo con el objetivo de incorporarnos a la red Mercados Territoriales para intentar realizar aportes proyectuales para el fortalecimiento socio-tecnológico (en producto, proceso y formas de organización) de la red.

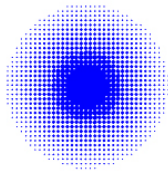
El objetivo de esta ponencia es describir la primera etapa de diagnóstico recorrida por el equipo que consta de dos líneas de trabajo: por un lado en la co-gestión de prácticas vinculadas a la generación de piezas de comunicación visual de la red, y por otro mejoras en la logística de traslado de los alimentos.

Introducción

Desde el Centro de Hábitat Inclusivo, a través del UBACyT Estrategias tecnológicas para la inclusión a partir del fortalecimiento sociolaboral, que tiene como principal objetivo indagar sobre las interrelaciones entre los procesos de mejora del hábitat popular y las estrategias proyectuales interdisciplinarias para la inclusión socio-laboral y espacial. A partir del enfoque socio-técnico en el ámbito de los productos, los procesos, las organizaciones y el territorio, en el marco de las tecnologías sociales y a partir de metodologías de investigación acción, desarrollamos y analizamos prácticas proyectuales que proponen un aporte en el proceso de transformaciones del hábitat popular. Diseños y Tecnologías para la inclusión es un dispositivo que orienta su práctica al acompañamiento y co-construcción de saberes específicos junto a

¹ Proyecto de investigación UBACyT código 20020170200398BA programación 2018-2020, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, dirección: Mg DI Pedro Senar.

² El equipo que se encuentra realizando este trabajo es dirigido por Mg DI Pedro Senar, en la coordinación de diseño industrial DI Soledad Clavell y de diseño gráfico DG Carolina Yedrasiak e integrando el equipo en una primera etapa 2019 DG María Angelani, DI Camila Rotundo, DI Dolores Fraga y DI Tomás Ottolenghi; y en la segunda etapa 2019 coordinación DG Carolina Yedrasiak y DG María Angelani con los estudiantes pasantes de investigación de la carrera de diseño gráfico Facundo Spina, Romina Lareo, Delfina Caruso y Daniela Borrromeo.



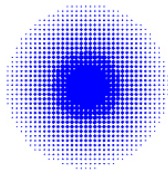
actores sociales, poniendo especial interés en la posibilidad de materialización e implementación de las acciones prefiguradas con el fin de generar aportes didácticos y sociales. Este dispositivo reúne a estudiantes, docentes e investigadores y tiene como objetivos: participar en acciones proyectuales interdisciplinarias en el hábitat popular que tengan como objeto la inclusión socio-productivas de los sujetos y las organizaciones, desarrollar conocimientos de gestión disciplinar para el fortalecimiento del tejido productivo popular, ampliar la perspectiva de acción a través de la comprensión de las relaciones entre productos, procesos y formas de organización partir del enfoque socio-técnico y para unidades productivas sociales, establecer formas de trabajo colaborativas con las unidades productivas territoriales a partir de la conceptualización y la acción respecto al lugar de los saberes disciplinares, explorar las posibles contribuciones de las disciplinas proyectuales para el fortalecimiento socio-laborales y socio-espacial de los actores involucrados en las acciones desarrolladas y generar competencias proyectuales colaborativas pertinentes para los diversos tipos de relaciones posibles con UPHP.

En esta acción con Mercados Territoriales se buscó generar aportes para el fortalecimiento socio-tecnológico (en producto, proceso y formas de organización) mediante el estudio de la red y el posterior trabajo proyectual en dos áreas específicas: la comunicación entre los diferentes actores de la red y con el resto de la comunidad, y la logística de traslado de los alimentos, tanto contenedores como infraestructuras y secuencias operativas.

Análisis del proceso operativo logístico

En una primera etapa de diagnóstico se buscó analizar las tecnologías que posee la red actualmente focalizando en el proceso operativo-logístico del intercambio de los bienes-alimentos y las secuencias productivas específicas. Se buscó detectar, con la participación activa de los actores de la red, las áreas de vacancia tecnológica y generar lineamientos para futuras acciones proyectuales, intentando observar las prácticas productivas en torno a la logística de los bienes-alimentos que se intercambian en la red Mercados Territoriales. Con el objetivo de identificar situaciones problemáticas a nivel ergonómico y del correcto traslado de los alimentos se elabora un diagnóstico que incluye el análisis de los diferentes artefactos involucrados y los ambientes de trabajo en situación durante la secuencia operativa las características de la interacción entre los sujetos y los artefactos/ambientes.

A partir del relevo y análisis de la secuencia operativa se tomaron conclusiones y lineamientos para potenciales acciones de mejora de la actividad a través de la documentación y observaciones para luego relevar las normativas asociadas a las tecnologías preexistentes y analizar críticamente los puntos de exclusión, desarrollando acciones proyectuales para el fortalecimiento de la red Mercados Territoriales basadas en los lineamientos elaborados por el equipo.



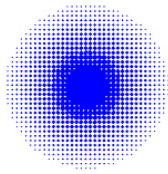
Sistema de identidad visual de la red

A partir del relevo y análisis crítico de formas visuales de identificar una red de agricultura familiar en Latinoamérica, se plantearon posibles estrategias, metodologías y formas de interacción entre diseñadores y organizaciones sociales. Entendemos que esto posibilitará la participación en el proceso de co-diseño y permitirá luego la implementación de las piezas diseñadas, como así también las posibilidades de replicabilidad y sustentabilidad temporal de las acciones por parte de los sujetos y las organizaciones que componen la red.

Consideramos al “diseñador como un operador cultural, concepción que implica pensar al diseño como práctica cultural en el que la visibilidad ocupa un lugar político” (Ledesma, 2003). La autora ha trabajado sobre la definición de la categoría de diseño social (Ledesma, 2017) y Senar (2017) sobre el componente de diseño para la inclusión sociolaboral. Otros autores también hacen aportan en esta línea disciplinar (Frascara, 1997; Devalle, 2009; Galán, 2011; Rico, 2012; Pujol, 2013; Giono, 2013).

Este campo se complementa con la mirada social y solidaria de la economía aportando una ampliación a la comprensión de prácticas y procesos de inclusión (Coraggio, 2013; Trincherro, 2008; Pastore 2014) en el sector socioeconómico objeto de nuestros procesos de acción y reflexión.

El diseño gráfico tiene una larga tradición en la producción de sistemas de identidad visual expresada en un área disciplinar muy consolidada como es el diseño institucional. Nos proponemos problematizar y poner en discusión los modos específicos en que re-presentaciones estereotipadas y globalizadas reproducen prácticas de exclusión hacia los sectores populares, estudiando tipologías de re-presentaciones estereotipantes con el objetivo de generar imágenes que desafíen las re-presentaciones dominantes a partir de saberes, experiencias y visualidades existentes en territorio.



Bibliografía

Arfuch, L., Chaves, N., Ledesma, M. (1997): *Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos.* , Buenos Aires: Paidós.

Bernard, P. (1997): El diseño cobra sentido si persigue un fin social. *Tipográfica revista de diseño*, No 33, Buenos Aires.

Bernatene, M del R. (2005) Reflexiones epistemológicas y perspectivas de renovación académica, científica y cultural para el Diseño Industrial. *Revista Arte & Investigación –S. de C. y T. - FBA – UNLP.*

Bonsiepe, G. (2012): *Diseño y crisis.* Valencia: Camp Gràfic.

Castells, M. (1976): *La cuestión urbana*, México DF: Siglo XXI. Apéndice de la 2 ed., 498-504.

Coraggio ¿Cómo construir otra economía? La economía popular en el marco de una economía mixta como punto de partida. En: *Economía social y agricultura familiar.* INTA: 2008.

Daga, A., Errecalde, S., Fernández, G., Marchand, N. (2017): Incubando procesos en clave de economía social y solidaria *Revista Hábitat Inclusivo No 10.* Buenos Aires.

De La Garza E. (1999) *Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI.* Colección grupos de trabajo, trabajo sujetos y organizaciones laborales. Buenos Aires: CLACSO.

Devalle, V. (2009): *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984).* Bs As: Paidós.

Frascara, J. (1997) *Diseño gráfico para la gente: comunicación de masa y cambio social.* Buenos Aires: Ediciones Infinito.

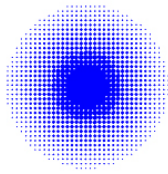
Giono, L. (2009): *Nuevas imágenes para nuevos emergentes sociales.* Trabajo presentado en el IIº encuentro “La economía de los trabajadores” Septiembre 2009, FFyL UBA, Buenos Aires.

Giono, L. (2013): *Diseño en función social. Del concepto al proyecto.* Clase de oposición. Concurso a profesor adjunto Taller de Diseño 1, 2 y 3. 26 junio 2013. FADU UBA, Buenos Aires.

Ledesma, M. (2015): *Panorama del diseño social en Argentina,* Mimeo.

Ledesma, M. (2018): *Retóricas del diseño social*

Papanek, V., (1973) *Diseñar para el mundo real* H. blume ediciones



Paris Clavel, G. (1997): El diseño cobra sentido si persigue un fin social. *Tipográfica revista de diseño*, No 33, Buenos Aires.

Pastore (2014) *Miradas y controversias del desarrollo territorial en Argentina*. Aproximación a un enfoque analítico. Fidel, C. y Villar, A. (Comp). Buenos aires: Pensamiento crítico.

Pelta, R. (2004): *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Paidós.

Press, M., Cooper, R. (2009): *El Diseño como Experiencia*. Barcelona: Gustavo Gili Diseño.

Senar, P. (2011): *Una década de consolidación del diseño inclusivo en Argentina. Expresión local de la acción proyectual global. Diseñar la Inclusión, Incluir al Diseño*. Buenos Aires: Ediciones Azzurras.

Senar, P., GIMÉNEZ, M., ROMERO, A. (2017): El diseño social en perspectiva latinoamericana. Recorrido por algunas de sus instancias históricas. Buenos Aires: *Revista Hábitat Inclusivo* No 10.