

RED TEXTIL SOSTENIBLE, REGISTRO TEMPORAL DEL USO DEL ESPACIO URBANO DINÁMICO Y FLEXIBLE REGIDO POR LAS VARIABLES DE MODELOS ECONÓMICOS INESTABLES

MAJUL, María Victoria; DÍAZ, Rosario; BARRETO, Silvia;

HOLZEL, Gabriel; NEWTON, Marcos; CARRIZO Andrea

vickima_1@hotmail.com, clemdirosa@gmail.com

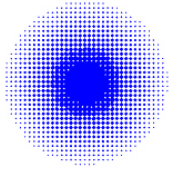
Sede de Investigación: ISU /FADU /UBA

Resumen

La indumentaria y su industria son uno de los sistemas globales multidimensionales con mayor impacto económico, social y ambiental; manifiestan políticas de reducción de costos de producción con consecuentes prácticas informales de explotación laboral en economías vulnerables, induciendo modos culturales con escasa ética social y ambiental, utilizan intensivamente recursos no renovables y producen residuos contaminantes a gran escala, entre otros aspectos cuestionables.

Las articulaciones de mutua influencia y beneficio del sistema, tanto con el territorio o territorios donde acontece, son indudables y reconocidas por la mayoría de las ciencias que estudian los campos de conocimientos implicados; sin embargo, éstas no han desarrollado su visión crítica con criterios suficientemente integradores.

Consideramos como hipótesis la posibilidad de realizar diagnósticos urbanos multidimensionales que develan la relación entre el uso urbano y el uso comercial / industrial del sistema moda y su transformación temporo-espacial en el contexto actual.



Es nuestro objetivo principal distinguir en la matriz urbana de CABA el uso del espacio en relación con la diada trabajo textil y uso-apropiación del territorio en los polos principales de producción, comercio y distribución de Once, Alsina y Avellaneda.

Usamos como herramienta la combinación de mapeos sistemáticos in situ y digitales con cortes temporal, combinándolos con la producción de imágenes fotográficas.

La fotografía puede ser una herramienta de representación proyectual en ciertos aspectos; ésta tiene la propiedad de mostrar lo que ha sido de una obra construida. Roland Barthes, plantea que en la fotografía no se puede jamás negar que la cosa ha estado ahí. Lo que define el poema de esta: eso ha estado o incluso: lo inflexible. (Fuentes Márquez, 2009).

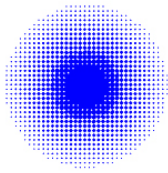
Palabras clave

Territorio, Trabajo textil, Imágenes urbanas, Mapas, Industria sostenible, Explotación

Introducción

La indumentaria y su industria son uno de los sistemas globales multidimensionales con mayor impacto económico, social y ambiental; manifiestan políticas de reducción de costos de producción con consecuentes prácticas informales de explotación laboral en economías vulnerables, induciendo modos culturales con escasa ética social, utilizan intensivamente recursos no renovables y producen residuos contaminantes a gran escala, entre otros aspectos cuestionables.

El vestir es una actividad integrada en las relaciones sociales, y una práctica corporal contextuada (Entwistle, 2002): cuerpo, ropa y cultura se relacionan



compleja y dinámicamente. Simmel (1938)¹, Tarde (1898)² y Veblen (1974)³ han analizado, desde distintas visiones, la relevancia de la Moda en una sociedad de clases sociales y económicas; sus aportes más significativos son los resultados del análisis de la imitación social y de la teoría de la clase ociosa en la relación Moda-Sociedad. La perspectiva sociológica en el estudio del sistema Moda, íntimamente ligada al Territorio, o más enfocada en los procesos sociales, independientemente de la naturaleza morfológica y funcional de los espacios en los que se desarrollan (GESMODI Grupo de Estudios Sociológicos sobre Moda y Diseño).

Consideramos como hipótesis la posibilidad de realizar diagnósticos urbanos multidimensionales que develan la relación entre el uso urbano y el uso comercial / industrial del sistema moda y su transformación temporo-espacial en el contexto actual. Es interesante pensar que debe ser de las industrias donde más desgajado está la esfera de la producción de la esfera del consumo y de la imagen que proyecta como industria.

Es nuestro objetivo principal distinguir en la matriz urbana de CABA el uso del espacio en relación con la díada “trabajo textil y, uso-apropiación del territorio”.

Cartografiar los polos relacionados a lo textil dentro de la matriz urbana, es mapear un conflicto y plantea el desafío de develar las transformaciones urbanas en relación a las consecuencias de las políticas económicas que directamente afectan a la industria textil. Expone material y efectivamente la coyuntura del momento y su impacto en el territorio.

Hoy como nunca, en la era de la aceleración tecnológica que acrecienta la interacción entre culturas e identidades diversas y en el contexto de una globalización como proyecto económico/político, que engancha lo que le sirve y deshecha lo que le estorba (Castells, 1999).

Registrar a través del mapa, la presencia y la imagen, da cuenta de las marcas que se dejan en el territorio y de las que acarrea. Los registros tienen un modelo de estudio no fijo, variable, y se transforman en un termómetro del momento, haciendo evidente usos, desplazamientos, reconversiones y mutaciones. Lo visible es entonces la esencia de esta etapa de nuestro trabajo.

¹ Simmel, G., (1904), *Filosofía de la Moda*, en G. Simmel, ed. 1938

² Tarde, G., (1898), *Les lois sociales. Esquisse d'une sociologie*.

³ Veblen, T., (1974), *Teoría de la clase ociosa*, (1899), México D.F., México, Fondo de Cultura Económica

La visibilidad, se ha convertido no sólo en uno de los debates fundamentales para los movimientos sociales contemporáneos, sino además en un problema clave para el sostenimiento de identidades, proyectos y conflictos en el ámbito de lo que ha dado en llamarse opinión pública (Reguillo, 2002).

Metodología

Pre imagen: Construcción de la imagen de base

Construimos la imagen previa a través de las imágenes disponibles del *software Google Earth*. La imagen de cada uno de los polos está construida por una serie de imágenes en donde adecuamos la escala para poder identificar dentro de las manzanas las tipologías de construcción (vivienda, galpón, edificio, etc.). Tomamos una escala variable entre 500 y 900 metros. La interpretación de la pre imagen o imagen remota, se completa como imagen total, con las visitas in situ.

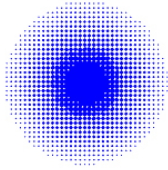
Geoprocesamiento de la imagen / imágenes

Con la imagen de base (pre imagen de captura Google Earth), geoprocesamos con el *software Erdas* dicha información para poder observarla e intercalarla con las diferentes coberturas de base disponibles en el instituto (ISU). Delimitamos allí la zona de estudio a nivel manzana, para poder confirmar in situ la actividad entorno a lo textil dentro de la matriz urbana. Realizamos adecuación de coordenadas geográficas a proyectadas.

Relevamiento presencial de las zonas en el contexto de la matriz urbana

El relevamiento presencial tiene por objetivo poder primero chequear la coincidencia del área demarcada (pre imagen) en torno a la actividad textil. Se releva luego con el mapa base la zona en cuestión y se establecen los nuevos límites de la misma por uso y actividades. Así, superpusimos la pre imagen al relevamiento in situ, generando una tercera y nueva imagen.

Se establecen dentro del área zonas diferenciadas por variables: actividad, uso del espacio público y privado, flujos de circulación formales e informales, carga y descarga de mercadería, aprovisionamiento y traslado de producto terminado o materia prima como insumo a diferentes regiones del país (para venta minorista), límites y usos territoriales por comunidades, frecuencias, horarios, días y rubros, entre otros.



El relevamiento se realiza con un grupo de tres investigadores; uno de ellos registra fotográficamente panorámicas de contextos, otro realiza una marcación puntual y textual de rubros por actividad y un último realiza un registro del equipamiento urbano y uso del mismo. Las visitas al territorio se realizan en días y horarios diferentes a fin de poder contrastar las variables de un mismo polo en diversas situaciones, momentos.

Observación, registro y análisis del ciclo de los diferentes residuos de la industria textil

Realizamos una observación y registro del tratamiento de diferentes residuos existentes provenientes de la industria textil en los distintos polos, a fin de determinar posibles líneas de acción en torno a ellos, para lo cual es necesario hacer visitas en horarios y días estratégicos. Los mismos son recabados a partir de datos suministrados por informantes clave, en general actores intervinientes en el territorio, como talleristas, comerciantes y vecinos.

Procesamiento de los datos obtenidos en campo / confección de la ficha-imagen

Realizamos aquí una asociación con variables de interés tales como: vías de transporte, férreas y de colectivos, cercanías a estaciones de transferencia o terminales, industrias, comercios, zona de descarga y recolección de mercadería o materias primas e insumos. En esta etapa es necesaria la lectura cartográfica y sintética con la recolección de imágenes obtenidas en territorio. Anclaje con el proyecto Red Textil: georreferenciación de la información obtenida de acuerdo a su naturaleza, precisión y localización, año y fuente de origen. Estas tareas se llevan a cabo con los algoritmos incluidos en las aplicaciones GIS (para los input vectoriales) o de procesamiento de imágenes satelitales (para los input en formato *raster*). Comparamos la información de diferentes fuentes: datos obtenidos de fuentes formales e informales. Siendo éste un punto clave ya que atañe la veracidad de la información para la construcción del meta dato. Bases de datos de otras organizaciones o centros de información en relación a industrias textiles, talleres clandestinos, etc., con información relevada en campo.

Procesamiento de las imágenes obtenidas en campo

Realizamos distintas composiciones fotográficas que nos permiten visualizar hechos que están sucediendo en la vida urbana. La imagen es una herramienta que posibilita verificar la acción directa de lo que sucede, pudiendo ser imagen de panorama, a determinar vertical u horizontal según el tipo de crecimiento. Realizamos una colección de imágenes obtenidas en horarios y días diferenciados, que nos permitan reproducir los hechos que suceden en los

diferentes sitios. Con las imágenes, realizamos agrupamientos según las variables de estudio definidas para cada sitio.

Comparación de los datos obtenidos en los tres polos

Ante las mismas variables de análisis se realizan en forma cartográfica como fotográfica comparaciones a fin de poder confeccionar fichas de registros temporales comparativos, en años y lugares. Podemos realizar comparaciones a nivel formal, dimensional, de relaciones contextuales, de crecimiento o decrecimiento de desplazamientos y cambios a través del tiempo. Determinamos para estos tres polos las siguientes variables de fichas: de local tipo, de fachada, de flujos de espacios públicos, flujo de carga, descarga y traslado de mercadería, de tránsitos y desplazamientos, de residuos o descartes y de cartelería informal. A los seis meses de tomada la muestra a través de este relevamiento de *ficha-imagen*, se realizará nuevamente la muestra con la misma metodología a modo de monitoreo urbano.

Resultados

En una primera instancia pudimos actualizar la localización actualizada de los tres polos textiles en la matriz urbana. Los definimos por polígonos con límites específicos de calles. Esto permitió su espacialización para ser visualizados en forma simultánea. Luego, construimos coberturas por nodo con las variables de: comercios por rubro, tipología de local y fachadas, nivel de actividad, tipo de industria textil (comercio, taller, depósito, oficina, oficina comercial, etc.), encontrando que no tienen las mismas valoraciones en los tres nodos. Por ejemplo, la variable carga-descarga y flujos de mercadería, se vio intensificada en la zona de Flores, siendo de baja intensidad en la zona de Alsina.

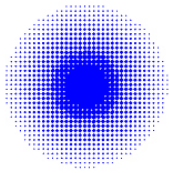
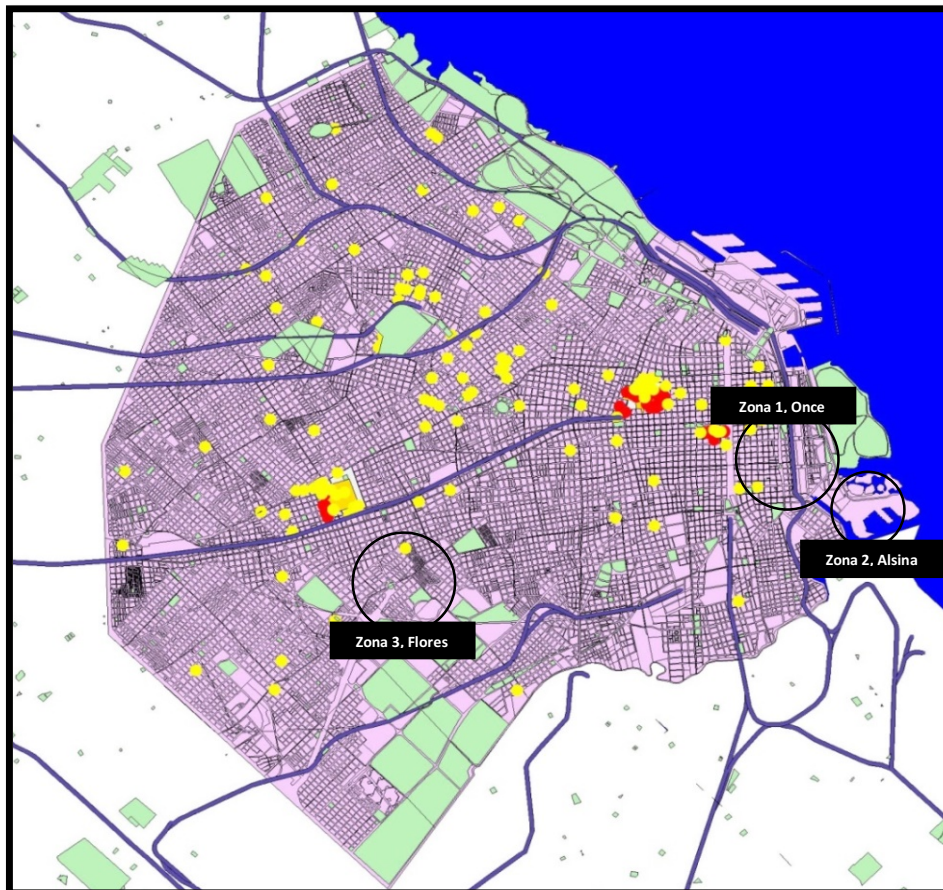


Fig. 1: Localización de los polos textiles de Zona 1 Once, Zona 2 Alsina, Zona 3 Flores



Fuente propia

Superponiendo la pre imagen con la imagen *in situ* (fig. 2) obtuvimos áreas comparadas de los tres nodos registrados. Por un lado observamos un decrecimiento de comercios en la zona de Once y decrecimiento abrupto en Alsina. Por otro lado, en el polo Once, verificamos una reconversión del rubro textil hacia otros rubros, como por ejemplo a productos de cotillón o accesorios de indumentaria importados, consecuencia de las políticas económicas recientes. Luego, en el polo de Alsina, se verificó la mayor cantidad de locales y empresas textiles cerradas, quedando reducido a un eje crítico sobre la calle Alsina de dos cuadras, y perdiéndose el área de influencia a las calles laterales.

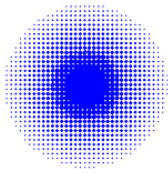
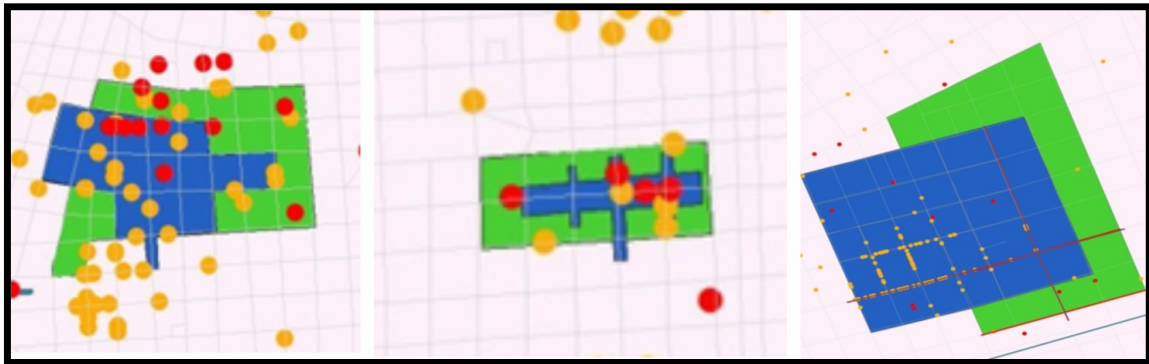


Fig. 2: De izq. A der.: pre-imagen (verde) e imagen (azul) de zona 1, zona 2 y zona 3



En las imágenes de síntesis cartográficas se puede visualizar a la zona de Avellaneda (Flores) como la más activa de las tres en relación a lo textil (producción, comercialización y distribución local y a nivel país de producto terminado in situ); manteniendo su superficie, y mostrando una nueva tipología urbano/edilicia de local en planta baja en doble altura y dos pisos, donde se desarrollan talleres y oficinas. En este polo se visibiliza una segregación del espacio por comunidades, e identidades culturales. De la calle Avellaneda hacia el ferrocarril, es un sector con mayoría de comerciantes de la comunidad boliviana; el sector de Avellaneda hacia la avda. Juan B. Justo, por la comunidad coreana y/o judía. Cada sector se diferencia también por los productos que ofrecen y la calidad de los mismos. Ambos comercializan prendas de vestir y accesorios, pero por ejemplo la comunidad boliviana se especializa en *denim / jeanería*, y la comunidad coreana o judía en rubro casual y *pret-à-porter*, donde las prendas tal vez son más costosas y de mayor calidad.

El sector de la comunidad coreana, es el que presenta mayor cambio en la tipología de viviendas, de dos pisos con local en doble altura a la calle en planta baja. Siendo tanto refacciones como obra nueva. Mientras que el sector de la comunidad boliviana se desarrolla en galerías con locales hacia el interior de la manzana. En el primero el crecimiento es en altura sobre el lote de 8,66 metros construcción de hormigón, y en el segundo caso se expande hacia el interior de la manzana en algunas situaciones con salidas a ambas calles, y con tipología de galpón tinglado (Fig. 3).

En este sector pudimos verificar, en una capa superpuesta de la zona 3 de Flores, la presencia de la comercialización en tránsito por parte de la comunidad senegalesa. Decimos *en tránsito*, ya que son sistemática y diariamente expulsados de la venta ambulante en el espacio público.

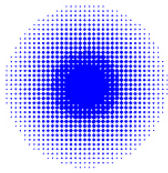
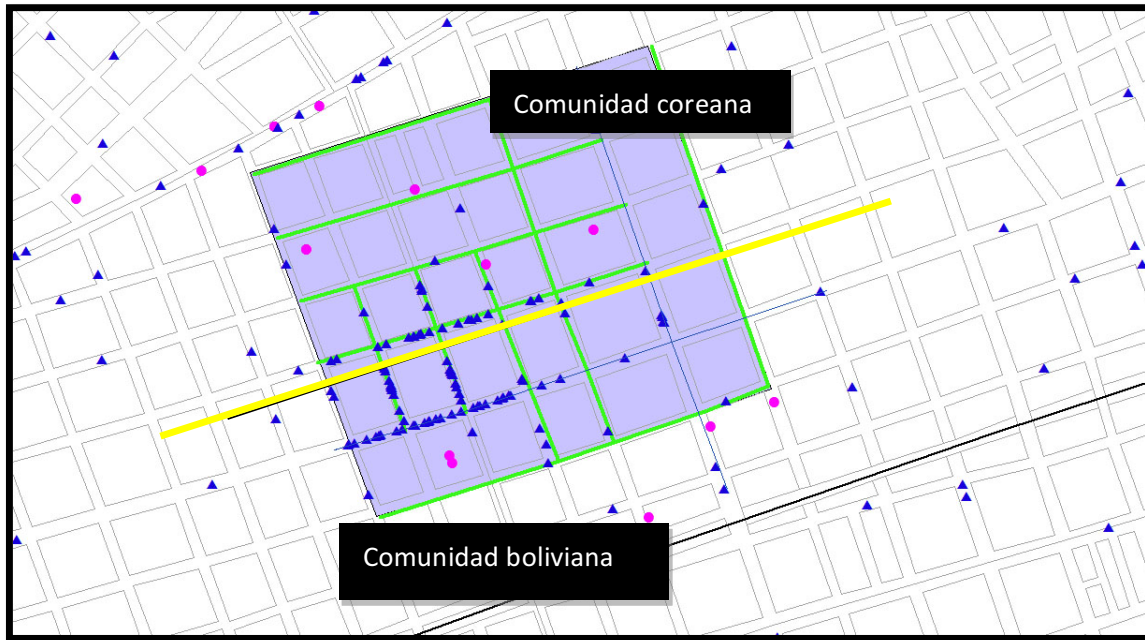


Fig. 3 Mapa de distribución por comunidades en zona 3, Flores-Avellaneda



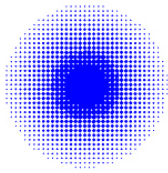
Se crearon bases y coberturas sistemáticas susceptibles de intercambiarse con otros grupos de investigación. Al sistematizar información que se encontraba dispersa.

Dime de qué barrio eres y te diré qué residuo de la industria textil tienes

De acuerdo al polo estudiado encontramos que dependiendo de la zona, había correlación con el tipo de residuo. Por ejemplo, en la zona 1 prevalecían los residuos de cartón y envoltorios plásticos (producto de *packaging* de rollos de tela e insumos de cotillón, insumos de accesorios y electrónica).

Mientras que en la zona 3 según el día, se encontraban dentro y fuera de los contenedores de basura, bolsas llenas de retazos, provenientes del descarte textil de las tizadas-corte de telas para su futura confección. Por último en el polo de Alsina fue donde menos residuos clasificados observamos, en consonancia con la poca actividad comercial, viéndose residuos de insumos de oficinas (papelería).

En referencia a las imágenes in situ, trabajamos con dos metodologías. La primera, en forma sistemática en el formato de fichas temáticas comparativas de los tres polos, dónde se cotejaron similitudes y diferencias de las variables:



tipología de local, fachadas, tratamientos de residuos, uso y flujos del espacio público, según días y horarios. La herramienta ficha-imagen le dio sustento a la imagen cartográfica, dándole visibilidad más allá del punto, línea o polígono, al conflicto urbano. Ficha-imagen como testigo de un momento histórico (Fig. 4). A partir de la fotografía de cartelera informal se pudieron develar usos latentes invisibilizados, como búsqueda laboral de talleristas o vendedores de comercio en la zona 3, oferta de prostitución en las zonas 1 y 2, o bien avisos de mudanza o cierre de locales u oficinas en la zona 2 Alsina, entre otros (Fig. 4).

Fig. 4. Ejemplo de tipología de fichas, variable, fachadas



Panoramas verticales

El estudio fotográfico como resultado la necesidad de realizar panoramas verticales a fin de poder documentar el crecimiento, la transformación y los usos más allá de los niveles peatonales o satelitales. Hecho impuesto de algún modo por el crecimiento de la ciudad en su matriz urbana del lote de 8.66 metros.

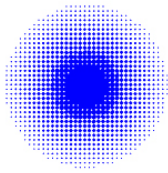
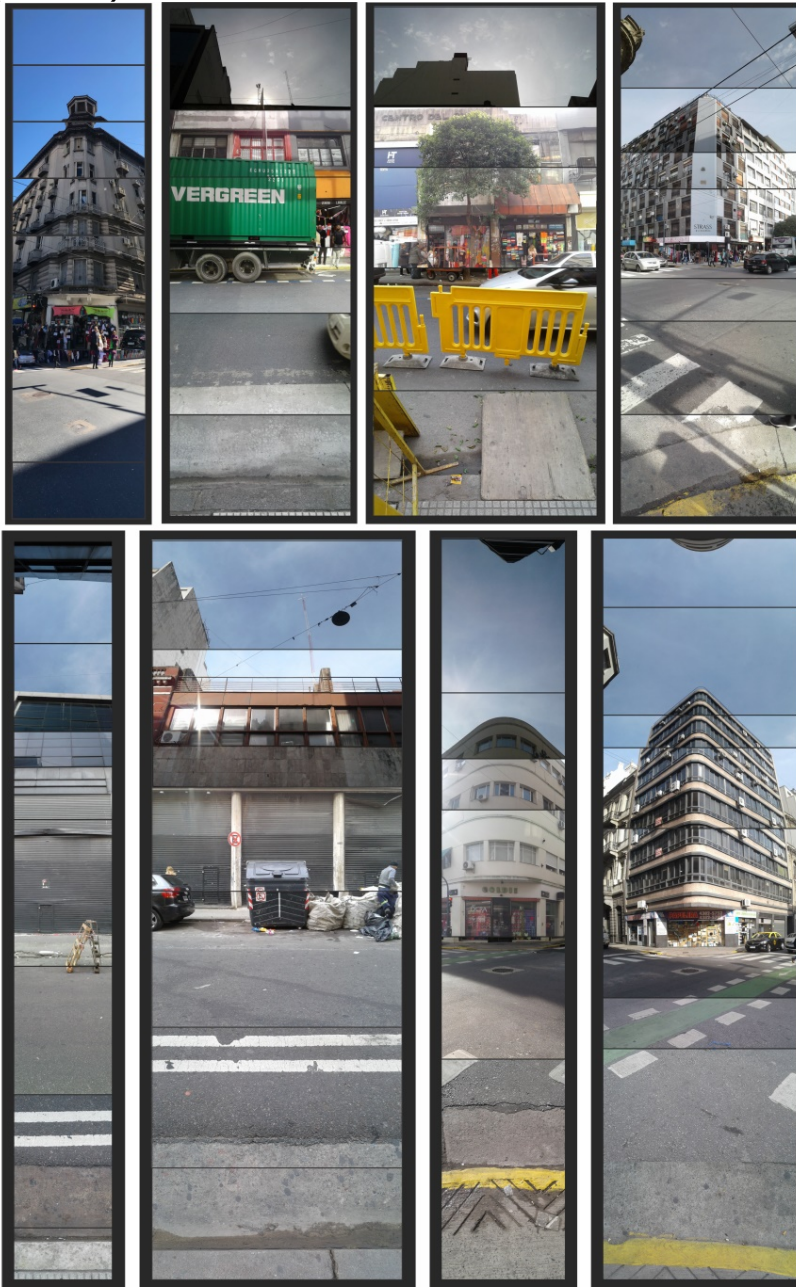


Fig. 5. Panoramas verticales: zona 1 Once (superior) y zona 2 Alsina (inferior)



Nótese la diferencia en la estructura de la imagen y la ausencia o abundancia de movimiento en una y en otra.

Discusión

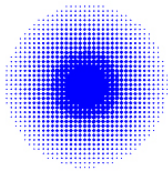
Entendiendo que los diagnósticos multidimensionales que involucran los fenómenos socio territoriales ponen en juego cantidad y complejidad de variables, consideramos que es viable realizar dichos diagnósticos. La herramienta combinada *mapa-imagen* y *ficha-imagen*, resultó ser un método superador en el relevamiento, análisis y acción de zonas con conflicto urbano territorial, como los tres polos en estudio.

Por otra parte, las imágenes in situ y temporalizadas nos permitieron develar en parte el uso del espacio-lugar explotado por cantidad, por forma en un sentido urbano, y en un sentido social, del sujeto explotado laboralmente en el mismo. Contamos con fuentes propias de relevamiento así como fuentes de otras organizaciones (denuncias policiales, La Alameda y su relevamiento de talleres clandestinos, etc.). Pero la fuente sigue siendo una dificultad al momento de relevar entrevistas en profundidad, por el mismo sistema de ilegalidad aceptada en que se manejan estos polos, y en nivel de exposición que presentaría.

También, pudimos develar las sucesivas capas de acción en el territorio. Por ejemplo, en un mismo edificio funciona en simultaneidad local comercial a la calle, oficinas, depósito de mercadería, taller de corte, confección o de terminaciones. Con las consecuencias que acarrear estas superposiciones de uso.

Diferenciamos dos escalas de visión. La macro, que define al polo como zona estratégica de rubro a nivel territorio, y por otra parte, la micro, que atañe lo particular de cuadra. Con este marco de diferenciación, ponemos en crisis el tiempo de la metodología de trabajo propia (generación de una información de base, relevamiento in situ, procesamiento de datos, cotejo de la información, conclusiones y puesta a disposición de las organizaciones) en relación a la transformación vertiginosa de la industria textil. Es decir, la visión micro o particular. Por ejemplo, diariamente cierran o se mudan pymes textiles, lo cual deriva en cambios a nivel cuadra inmediatos, difíciles de mapear en el ritmo de una investigación académica. La fuente de datos de industrias es escasa y poco certera, ya que mucho no realizan tareas visibles, sino que se manejan en un medio más informal.

En cuanto al tratamiento de residuos, se visualiza como un eslabón más dentro del circuito textil privado, dónde el Estado se manifiesta cómo una figura ausente. Ya que la recolección y tratamiento de los mismos están a cargo de entidades privadas, O.N.G, recolectores *cartoneros* y recicladores urbanos, todos supeditados a un marco de informalidad.



Dado que los límites de los polos son variables y móviles se hace necesario un seguimiento temporal de las dinámicas urbano territoriales en los mismos. A fin de poder tener material a disposición que permita líneas de acción en consonancia con el momento.

Bibliografía

Acsebrud, E.; Barrios, G; D'hers, V. "Expansión del espacio urbano. Análisis de elementos conceptuales en el estudio de la Región Metropolitana de Buenos Aires". En: *Revista Pampa* (en prensa).

Bourdieu, P. (1986). "Notas preliminares sobre la percepción social del cuerpo". En: *Materiales de sociología crítica*. Madrid. La Piqueta.

Campaña Ropa Limpia, recuperado de: <http://www.ropalimpia.org>

Castells, M., (2011), *Los Movimientos Sociales Urbanos*. La Problemática Urbana y los Movimientos sociales urbanos, recuperado de:
<http://www.midiariourbano.blogspot.com.ar/2011/11/manuel-castells-movimientos-sociales.html>

CIATE (Centro de Investigación y Aplicación de la Teledetección). (2007). "Aplicaciones de la Información Satelital en estudio de Recursos Naturales". Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.

Fletcher, K., (2012), *Gestionar la sostenibilidad de la moda*, BLUME

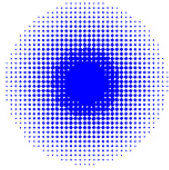
Fontán, C. A. (2004). "Separación y reciclaje de residuos sólidos urbanos en grandes ciudades". *Revista Ingeniería Sanitaria y Ambiental* Vol. 76, pág. 84.

Freire, J., (2017), *La transformación provocada por lo digital*, recuperado de:
<http://www.juanfreire.com/la-transformacion-provocada-por-lo-digital/>

Freire, J., (2017), *Sobre cultura digital*, recuperado de:
<http://www.juanfreire.com/sobre-cultura-digital-coruna-dixital/>

Fuentes Márquez (2009), *Panoramas en la ciudad opaca y transparente*, Arq44, Santiago de Chile.

Hethorn, J. & Ulasewicz, C., (2015), *Cómo Moda Sostenible próximo? Una conversación sobre temas, prácticas y posibilidades*, Bloomsbury.



Hethorn, J. & Ulasewicz, C., (2008). ¿Por qué la moda sostenible ahora? Una conversación sobre temas, prácticas y posibilidades, Estados Unidos. Fairchild Books. Una división de Condé Nast.

Majul, V. et. al. (2014). "Historia ambiental del impacto de la Basura en el Territorio de la Región metropolitana de Buenos Aires". Secretaría de Investigación. FADU. UBA SI + RED. Publicación investigación y desarrollo en red.

Maldonado, T., ([1970] 1972), Ambiente humano e ideología, Buenos Aires, Argentina. Nueva Visión.

Manual de Mapeo Colectivo. (2013) *Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Iconoclasistas. Editorial Tinta Limón.

Manzini, E., (2015), Cuando todos diseñan. Una Introducción al Diseño para la Innovación social, Madrid, España. Experimenta Theoria.

Moda y Tecnología las TIC entre costuras, recuperado de:
<https://www.aunclidelastic.blogthinkbig.com/moda-tecnologia>

Muñoz, F. (2008). *Urbanización, Paisajes comunes lugares globales*. GG mixta. Barcelona.

Project Jacquard, (2015), el proyecto de ropa inteligente de Google, recuperado de: <http://www.hatsnew.com/2015/05/29/project-jacquard-el-proyecto-de-ropa-inteligente-de-google>

Reguillo, R (2008) "Identidades culturales y espacio Público", México, Diálogos de la comunicación.

Salcedo, E., (2014), *Moda ética para un futuro sostenible*, España. Gustavo Gili.

Svampa, M. (2001). *Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*. Primera ed. Buenos Aires: Biblos.

Wacquant, L. (2010). "Las dos caras de un gueto". Argentina. Ed. Sigo XXI

Zirulnikoff, N.; Irurzun A. (2005). "Geomática aplicada a la Gestión Ambiental".