

---

## **EL DISCURSO DE LAS IMAGENES EN LOS MUSEOS, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

**SESMA, Guillermo Xavier**

[guillermo.sesma@fadu.uba.ar](mailto:guillermo.sesma@fadu.uba.ar)

Centro CAO, Juan Manuel Borthagaray

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA.

### **Resumen**

Partiendo de la idea de que los “Museos son imágenes”, y visto el protagonismo que están teniendo cada vez más las “teorías de género e inclusión”, la idea es intentar reconocer, si el uso de éstas imágenes, se dan de forma simultánea, en el caso de los discursos de los museos.

Abrir los museos a todos los públicos, más allá de las fronteras físicas del Espacio museístico. Para ello es necesario definir un "modelo de gestión y diseño de Museo", que tiene que ser un punto de partida de una reflexión acerca del pasado, del presente y sobre todo del porvenir, en un mundo globalizado, donde los no tan nuevos lenguajes discursivos, transforman la manera que tienen los públicos de percibir la cultura.

Debemos analizar el estado actual del tratamiento de las cuestiones de género en los museos. Partiendo de los principios de las teorías feministas, para el uso de las imágenes y las ideas que transmiten cuando hablamos de relaciones de género.

El museo debe transmitir a su comunidad todo aquello que la pueda enriquecer. El auténtico sentido del mismo es ser un nexo. Debe hacer posible un diálogo entre las partes. Sin embargo, y pese a ser éste un asunto de primera importancia, no podemos negar la dificultad, de que este nexo sea efectivo.

Par ello es necesario dejar de lado los discursos instituidos, y así recalcar la importancia de la perspectiva de género a la hora de abordar la

difusión, divulgación y educación en el espacio de los museos.

Muchos museos siguen transmitiendo ideas sexistas. Los roles y estereotipos asociados a cada género, subsisten en las imágenes utilizadas y en los discursos visuales, y no somos conscientes de ello.

La idea es generar conciencia, en la importancia de dar visibilidad al género y a las mujeres, para reafirmarnos en que la creación de discursos visuales museológicos, sean conciliadores e igualitarios, y que se constituya como una acción voluntaria.

Nuestro trabajo se concentrará en los aspectos vinculados al plan de comunicación y difusión, desde lo tecnológico, pero tomando en cuenta que las imágenes tienen una innegable capacidad de atracción. El discurso visual museístico debe conseguir la igualdad de géneros. Esto implica un largo camino por recorrer. Quizás durante un período puedan ser pequeñas imágenes, que no tengan importancia a simple vista, pero que luego se definan como deconstrucción de estereotipos, y así conseguir que la inclusión no sea un acto voluntario, sino un acto inconsciente.

### **Palabras clave**

Museología y museografía, Imagen feminista, Imagen de género, Imagen digital

### **Cambios sociales devienen en cambios en “las imágenes museológicas”**

Los tiempos actuales vienen con un fuerte impulso de promesas de progreso e igualdad para las mujeres. Los textos de los museos y sus discursos visuales, tienden a hacer tiempo a incluir mujeres, practicando saberes propios de los hombres, saberes que se muestran hasta el día de hoy en la mayoría de los elementos gráficos comunicacionales dentro de los Museos. Así mismo las tecnologías de la comunicación no están al margen de los modelos tradicionales de representación, modelo patriarcal y con anclaje en la masculinidad.

Tomando como ejemplo, las “Femmes Fatales” retratadas por Pablo Picasso<sup>1</sup>, Las “perversas” *femmes fatales*, iconos de una sexualidad destructora, dejarán paso a las modernas, cuya “perversidad” reside en la reivindicación de un espacio propio que sacude los cimientos de una sociedad patriarcal. El artista nos habla del papel de la mujer y lo femenino como fetiches de la atribulada psicología del artista hombre de principios de siglo XX, de sus miedos y de sus deseos, en un periodo en que las mujeres luchan por conquistar una nueva posición. Un ejemplo de este movimiento es el cuadro “Les Demoiselles d’Avignon” (Figura 1).

Las mismas mujeres que irrumpen como productoras de imágenes en el siglo XX, pueden reproducir también las convenciones dominantes de representación femenina, como se aprecia en las fotografías de Tina Modotti<sup>2</sup> (Figura 2).

Pero la intención es transgredir los límites de las convenciones de representación femenina tradicional, para imaginar un universo de mujeres al margen de la mirada del hombre: mujeres autónomas, activas, pensantes, libres.

Por contraste, las figuras desnudas que abundan en los cuadros de las salas de los Museos, nos hablan tanto de la ampliación del imaginario sexual, como de la pervivencia de una mirada dominante masculina que hace del cuerpo femenino un objeto de placer visual. Esa mirada también se detecta en la actitud voyerista de artistas como Salvador Dalí en “Muchacha en la ventana”<sup>3</sup> (Figura 3).

Junto al relato de la ruptura con la representación masculinizante, encontramos otro alternativo que establece el desbordamiento de los límites convencionales de la visión y la configuración de una mirada moderna diferente.

De todos modos a partir de los años sesenta del siglo XX, el feminismo se hace fuerte dentro de las muestras, en los museos, como en el resto de los ámbitos de la cultura, fundamentalmente en lo discursivo, y de lo social. Lxs artistas hacen de su trabajo estético un mecanismo de análisis de los sistemas de representación masculinos y un modo de formular lenguajes alternativos, innovadores, desplazando lentamente lo establecido.

### **La “nueva imagen del museo” con una mirada feminista**

Las pre concepciones sobre el pasado presentes en los textos académicos y científicos se han trasladado a los museos a través de tres vertientes: discurso (incluimos aquí el lenguaje visual), objetos expuestos y representaciones iconográficas

---

1. “Perversidad: Mujeres fatales en el arte moderno” (1880-1050). Exposición Museo Carmen Thyssen Málaga. Málaga. España. Marzo 2019

2. Tina Modotti. Pionera en fotoperiodismo social. (1896-1942)

3. Salvador Dalí. Figueras, Girona, España, (1904-1989)

Podemos advertir en los museos arqueológicos, que encontramos numerosos ejemplos de este sexismo. Abarca todas las etapas cronológicas y, por lo general, la presencia de las mujeres disminuye según vamos avanzando en la historia.

Existe una tendencia a visualizar en las imágenes expuestas en los museos históricos, a los hombres realizando actividades como talla, caza, curtido de pieles, metalurgia, labores constructivas.

A las mujeres se las suelen representar en espacios domésticos o cercanas a las viviendas. En estos casos las mujeres se representan en su papel de madres realizando actividades consideradas “naturales” (estar embarazada, dar el pecho, llevar niños, etc.).

El ámbito en el que las mujeres son más representadas individualmente es en el de las tareas de molienda donde la presencia de los hombres es casi nula y es casi constante que aparezcan arrodilladas o inclinadas.

En definitiva, la práctica y la investigación ha contribuido a mantener los roles y estereotipos de géneros. Sin embargo, no se persigue demostrar o representar en las imágenes que los hombres y las mujeres hayan realizado las mismas tareas. Se busca que las relaciones de género se tengan en cuenta a la hora de explicar las sociedades del pasado junto a otras categorías con las que se interconecta como la clase, la edad, la etnia, la religión o la sexualidad; y dotar de la misma significación y valor a las actividades y roles que pudieron, o no, haber ejercido las personas en función de su pertenencia a uno u otro género.

La tendencia sería que las “imágenes” nos mostraran a las mujeres protagonizando escenas por sí mismas, junto a hombres, en actividades de las que se las había apartado, a hombres y mujeres por igual realizando tareas colectivas o bien a hombres participando en tareas que tradicionalmente se han asignado a las mujeres.

También se puede incluir a la perspectiva de género en las imágenes, ligado a la representación de otros tipos de familia, más allá de la formada por madre, padre e hijos. Todo esto aporta una gran riqueza y diversidad cuyos resultados en la sociedad no son visibles a corto plazo.

Consideramos que cuando existe una ausencia de referencias a las relaciones de género en los textos curatoriales, es esencial que las imágenes sean paritarias. En el caso de que existan discursos ausentes de referencias a ambos, si después las imágenes representan solo o en su mayoría a hombres haciendo uso de la cultura material que se expone, se creará en el público una relación inconsciente entre quienes son representados y los objetos.

El discurso museológico y la museografía debe correrse del museo netamente historicista, anquilosado, donde prima el objeto en sí. Los objetos no deben tener el valor por su sentido estético o por su singularidad.

Por lo tanto, los diversos recursos visuales, deben explicar e interpretar a la cultura: ilustraciones, fotografías, planos, mapas, vídeos, infografías, reconstrucciones virtuales, etc.; deben servir para mostrar las relaciones de género y a través de ellas recuperar “la imagen” y el papel de las mujeres en las comunidades. (Figura 4)

### **Políticas institucionales impulsoras de un nuevo lenguaje visual museológico con inclusión de género**

Todo lo planteado en los puntos anteriores nos lleva a pensar en que es imprescindible promover políticas culturales, en particular en los Museos, desde las cuales se reconozcan los derechos de las diversas ciudadanas dentro de un país.

Implica una serie de acciones en términos de derechos, oportunidades, reconocimiento y autonomía por parte de las “Instituciones-Museos”, para que puedan ser reconocidas como tales en términos de políticas.

Dentro del ámbito del museo hablamos de políticas; que pueden incluir “acciones encaminadas a promover la inclusión de la perspectiva de género como algo imprescindible, fomentando la práctica creativa en la manera de implementarlo, y estableciendo canales de comunicación eficaces y veraces.

Estas políticas que serán entendidas como aquello, que como seres sociales, valoramos o queremos transmitir a futuras generaciones, tiene que ser experimentado para ser validado, es decir, que a partir de la práctica y la experiencia es posible incorporarlo, naturalizarlo.

Las imágenes de los museos deben convertirse en un componente esencial de todo discurso, y que esta actividad, termine siendo una parte esencial en la formación de la identidad.

Un ejemplo de estas políticas desarrolladas e implementadas durante este año, es la convocatoria, MUAD 2: “Memoria y Género”. Sala Ernesto Farina. Universidad Provincial de Córdoba. Dentro de este marco, las tres obras seleccionadas de la trilogía “Depredadores entre nosotros”, cuyo autor es Guillermo Sesma, quien dirige el proyecto de investigación que articula esta ponencia, se vincula directamente con la propuesta de concientizar, a través del recurso artístico una temática sensible. Memoria, arte y género, son los tres ejes que se entrelazan en esta trilogía.

Es de resaltar la importancia de promover la visibilización de una problemática endémica en la historia lejana y reciente de nuestra sociedad, usando como excusa la difusión de la cultura y el arte.

Frente a un tema sensible, que implica abordar estas temáticas, tomando en cuenta todos los cambios que operaron en nuestra sociedad en relación a las problemáticas.

de género, desde el reconocimiento de derechos, los debates sobre la sexualidad y la identidad, cabe destacar lo apropiado de esta convocatoria.

Lo que en términos generales era una temática, incómoda y marginal dentro de la programación de cualquier actividad, con el tiempo fue cobrando relevancia y, así mismo, abriendo las puertas al arte, en forma natural, para generar debates, vinculados al rol de las mujeres, de las personas trans y sobre la diversidad sexual.

Es fundamental que uno de los recursos sea contemplar la necesidad de expresarse a través de obras de arte.

Pero la historia y la memoria de nuestro país, y en particular en el caso de este caso en particular, en la educación superior, tienen una gran deuda con las mujeres y el tema género en general. Por ende es importante recuperar las historias de aquellas personas que los relatos oficiales ocultaron, y esta trilogía, “depredadores” intenta hacerlo, visibilizarlo.

Es un camino para conocernos y aprender de nuestro pasado. Es importante que la perspectiva de género y diversidad se difunda a todas las personas. Debería ser un compromiso de todos, y de todas las instituciones educativas, la concientización de estos temas para pensar nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro, el rol de las mujeres, la diversidad de género y sobre todo la igualdad y la lucha contra la discriminación.

Desde el rol de artista plástico, y como docente investigador, nuestra meta es indagar en distintas formas de intervención artística, para pensar estrategias para la visibilización de situaciones de vulneración y violación de los derechos.

Por lo tanto el recurso pictórico utilizado, que es de características grotescas, y de exaltación de los rasgos y los colores, tiene una función primordial para enfatizar el eje temático. De alguna manera es una provocación al espectador. (Figura 5).

**Figura 1: “Les Femmes d'Alger (O. K.)”**



(1907) Picasso, Pablo. Artista Plástico

**Figura 2: “Mujer con bandera”**



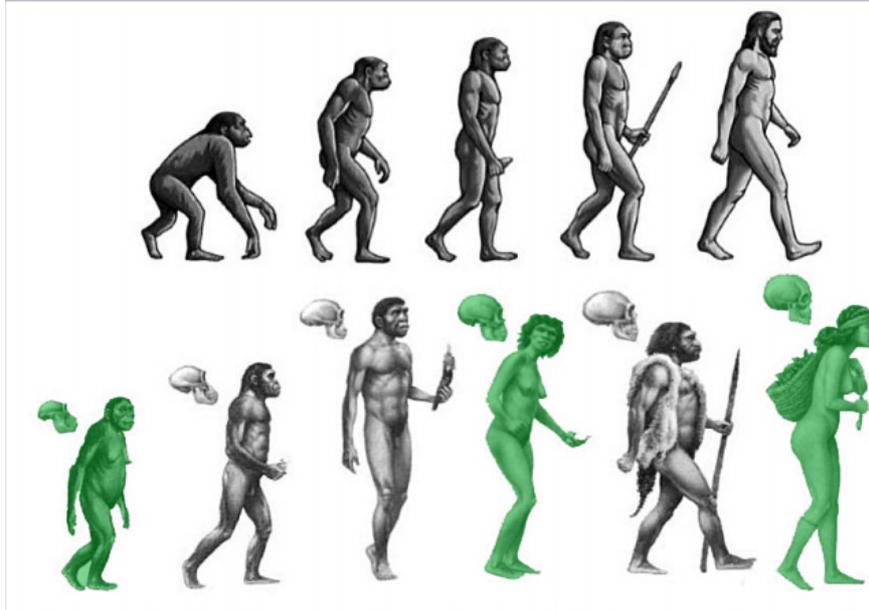
(1928) Modotti, Tina. Fotógrafa

**Figura 3: “Figura en una ventana”**



(1925) Salvador Dalí. Artista Plástico

**Figura 4: “Representación clásica frente a nueva fórmula que incluye a las mujeres en el proceso de evolución humana” (intervenido)**



(2009) González Marcén, Paloma. Arqueóloga  
(2019) Alegre, María Laura. Diseñadora Gráfica. (Intervención)

**Figura 5: “Depredadores entre nosotros” Obra seleccionada, convocatoria MUAD 2: “Memoria y Género”. Sala Ernesto Farina. Universidad Provincial de Córdoba**



(2019) Sesma, Guillermo Xavier. Arquitecto. Artista plástico.

## Bibliografía

Ayala, R. (2017). El odio a las mujeres en siete pinturas. ARTE.

<https://culturacolectiva.com/arte/el-odio-a-las-mujeres-en-7-pinturas>

Hernando, A. (2005): *Mujeres y prehistoria: en torno a la cuestión del origen del patriarcado*. Arqueología y género. Granada, Universidad de Granada, España. pp. 73- 108.

Pitarch, M. (2018) Guías feministas en el museo para destapar la huella del machismo en el arte. Castellón. España.

[https://elpais.com/elpais/2018/11/04/mujeres/1541331898\\_510955.html](https://elpais.com/elpais/2018/11/04/mujeres/1541331898_510955.html)

Querol, M. Á. (2014): *Museos y mujeres. La desigualdad en arqueología*. ArqueoWeb 15, pp. 270- 280.

Sánchez Romero, M. (2015): *Mujeres, Arqueología y Feminismo: aportaciones desde las sociedades argáricas*, ArqueoWeb. 15, pp. 282- 290.