

DE NINFAS, DIVAS Y CELEBRIDADES: IMÁGENES QUE HABITAN LA CULTURA AUDIOVISUAL LOCAL

SPEZIALE. Anabella; NIETO, María Laura

anellaspeziale@gmail.com

IAA – PIDAV / Cátedra Speziale – FADU - UBA

Morfología y Comunicación

Resumen

Con la convergencia que posibilitan las tecnologías digitales, el paisaje mediático contemporáneo se ha complejizado de tal manera que nos vemos permanentemente interpelados y desafiados por él. En la proliferación de la oferta cultural, imágenes propias de una tradición cultural griega-cristina son recreadas y reinterpretadas para generar nuevas relaciones simbólicas asociadas a distintas formas de sensibilidad y emoción.

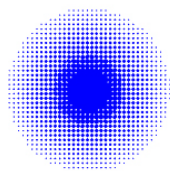
A partir de una aproximación abierta y experimental al proyecto Mnemosyne de Aby Warburg configuramos junto con estudiantes de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido FADU-UBA (asignatura Teoría y Estética de los Medios, Cátedra Speziale) un Atlas Visual. La actividad parte de una variada selección de imágenes disparadoras tomadas del flujo visual de los medios actuales cuyas configuraciones concretas nos permiten rastrear fórmulas patéticas o expresivas heredadas de una tradición cultural moderna euroatlántica y que tienen al período del Renacimiento como mito fundante, tal como lo pensaba Warburg. Se trabaja a partir de una relectura de estas imágenes, de cuestionar los usos, las apropiaciones y recreaciones. Se trata de entender cómo son resignificadas en la circulación multimediática, cómo actúan en la memoria, atraviesan nuestro cuerpo e intervienen en nuestra imaginación, construyendo la mirada. Esto nos permite volver a trabajar con estas fórmulas expresivas y desarrollar

nuevos proyectos en plataformas mediales como el video o las redes sociales.

Para esta presentación nos centraremos en algunas de estas imágenes, como por ejemplo: la ninfa, la diva y las celebridades. El trabajo propone una puesta en tensión de la vida de las imágenes: los procedimientos tecnopoéticos y los modos de representar el mundo a través de esta oferta cultural propia del siglo XXI.

Palabras Clave

Imagen como documento, Imágenes que interpelan, Sistemas de representación, Imágenes como citas visuales, Cultura Audiovisual



De ninfas, divas y celebridades: Imágenes que habitan la cultura audiovisual local



Fig. 1. Imágenes de tres pasajes del Atlas realizado en el Taller.

Esta presentación en modalidad de póster tiene como objetivo presentar un recorte del trabajo realizado en el proyecto de investigación PIA MyC-17, cuyo objeto de estudio son las tecnopoéticas del diseño audiovisual.

SEDE: IAA-PIDAV
INVESTIGADORAS:
Anabella Speziale
María Laura Nieto

Con la convergencia que posibilitan las tecnologías digitales, el paisaje mediático contemporáneo se ha complejizado de tal manera que nos vemos permanentemente interpelados y desafiados por él. En la proliferación de la oferta cultural, imágenes propias de una tradición cultural griega-cristina son recreadas y reinterpretadas para generar nuevas relaciones simbólicas asociadas a distintas formas de sensibilidad y emoción.

PERVIVENCIA DE FÓRMULAS EXPRESIVAS EN LOS MEDIOS

A partir de una aproximación abierta y experimental al proyecto Mnemocyne de Warburg configuramos junto con estudiantes de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido FADU-UBA (asignatura Teoría y Estética de los Medios, Cátedra Speziale) un Atlas Visual (Fig.1). La actividad parte de una variada selección de imágenes disparadoras tomadas del flujo visual de los medios actuales cuyas configuraciones concretas nos permitan rastrear fórmulas patéticas o expresivas heredadas de una tradición cultural moderna euroatlántica que se establece en el Renacimiento, pero que sobreviva desde su origen en la Antigüedad, tal como lo pensaba Warburg. Para esta presentación nos centraremos en la fórmula expresiva que remite a la hechicera, partiendo de la representación de Circe.

Desde la configuración del Atlas, se trabajó sobre las imágenes que se vinculan con "la hechicera" y habitan en los distintos medios. A partir de la problematización de las imágenes surgidas en la actividad de entender cómo son resignificadas en la circulación multi-mediática, cómo actúan en nuestra memoria e imaginación, se busca la creación de nuevas piezas audiovisuales que evocan estas fórmulas expresivas y su emoción. Como ejemplo, el video "Asesina Medática" (Fig.2), lleva al formato del tutorial de YouTube, los conceptos debatidos en el taller.

El trabajo propone una puesta en tensión de la vida de las imágenes: los procedimientos tecnopoéticos y los modos de representar el mundo a través de esta oferta cultural propia del siglo XXI.



Fig. 2
"Asesina Medática" (2017),
trabajo realizado
por los estudiantes:
Juliana Armande Cavalieri,
Florencia Cingolani,
Antonina Di Negro,
Dolores Paribian,
Juliana Nosenzky



Claves temáticas: Línea 1. Hacer a partir de imágenes; Imágenes como fuente de nuestras prácticas; (Documento, archivo, información, lectura e interpretación de imágenes); Palabras Clave: Imagen como documento, Atlas, Sistemas de representación, Medios, Cultura audiovisual. Correo: aspeziale@fmadu.com