

---

## **IDENTIDAD Y CONTRASTE EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**BARIANI, Julio**

[jbariani@unrn.edu.ar](mailto:jbariani@unrn.edu.ar)

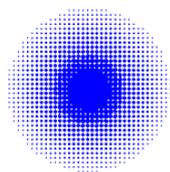
Universidad Nacional de Río Negro

### **Resumen**

En este trabajo se realiza un recorrido por diversas piezas gráficas recogidas de las distintas instancias de sufragio en nuestro país, así como en la provincia de Río Negro, entre 1983 y 2015; con ellas se ha conformado un corpus, centrado especialmente en las fuerzas que históricamente se han consolidado como mayoritarias: el Partido Justicialista (PJ) y la Unión Cívica Radical (UCR). El propósito de esta presentación radica en el análisis de ciertos contrastes que se han detectado entre unos y otros, o bien hacia dentro de los propios partidos, y en las variaciones y evoluciones del diseño gráfico en relación con los afiches de campaña.

### **Palabras clave**

Diseño, Afiches, Política, Identidad, Imágenes y sistemas de representación



## IDENTIDAD Y CONTRASTE EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

DCV Julio Bariani

En este trabajo se realiza un recorrido por diversas piezas gráficas recogidas de las distintas instancias de sufragio en nuestro país, así como en la provincia de Río Negro, entre 1983 y 2015; con ellas se ha conformado un corpus, centrado especialmente en las fuerzas que históricamente se han consolidado

como mayoritarias: el Partido Justicialista (PJ) y la Unión Cívica Radical (UCR). El propósito de esta presentación radica en el análisis de ciertos contrastes que se han detectado entre unos y otros, o bien hacia dentro de los propios partidos, y en las variaciones y evoluciones del diseño gráfico en relación con los afiches de campaña.

**1983**

Desde la campaña electoral de 1983, las piezas de comunicación generadas por los distintos partidos comenzaron a incorporar novedosos elementos de diseño.

Los afiches de campaña, en la provincia de Río Negro, mantuvieron una organicidad con los partidos nacionales: mismas tipografías, gestos similares, presencia de los escudos.



**1999**

**2003**

**2015**



Los devenires, las alianzas, los cambios en las fuerzas políticas motivaron el reemplazo de los escudos tradicionales; en 1999, Alianza para el Trabajo, la Justicia y la Educación, más conocida simplemente como **La Alianza**, creó su signo identificador, protagonista principal de toda su campaña política.

Los elementos cromáticos permitían, rápidamente, identificar a los candidatos con sus partidos: blanco, negro y rojo para la UCR; azul y blanco para el PJ

Ya en el siglo XXI, los partidos se encuentran difuminados: la preeminencia se encuentra en el rostro y en el nombre del candidato, o incluso en alguna alternativa para su identificación, como ocurre en el signo "+A".

**Diseño, afiches, política, identidad, imágenes y sistemas de representación**