
Dime como te llamas y te diré cómo eres. Pistas para la construcción de una historia de los garajes de la ciudad de Buenos Aires

Muñoz, Andres; Derner, Tamara

andresmzmo@gmail.com

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas Mario J. Buschiazzo. Buenos Aires, Argentina; Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas Mario J. Buschiazzo. Buenos Aires, Argentina

Línea temática 2. Palabras, categorías, método
(Términos clasificatorios, taxonomías operativas)

Palabras clave

Garaje, Extranjerismos, Estilos,
Lenguaje, Diseño gráfico

Resumen

El presente resumen pretende dar cuenta de los hallazgos en clave de “lenguaje” encontrados a partir del relevamiento de una serie de casos de la tipología “Garaje Comercial” en el marco del Proyecto de Investigación PIA HyC 32, “Sujetos móviles, espacios inmóviles. Una tipología urbana destinada al automóvil” y su continuación PIA HyC 59.

Allí, luego de un relevamiento online llevado a cabo por los pasantes, se procedió a realizar -en tiempos pre-pandémicos- un relevamiento fotográfico de una parte de los casos que por sus características arquitectónicas resultaban de especial interés para la construcción de la historia y evolución de los garajes. Estos casos barren todo el arco temporal de la tipología que va desde el año 1909 hasta la actualidad y en ellos se han encontrado una serie

expresiones en clave estilística, gráfica, constructiva, entre otras, que ilustran la manera en que se han expresado gran parte de las características constitutivas de estos espacios.

Aquella expresión se da en términos de lenguaje arquitectónico pero también gráfico e incluyen distintos tipos de constantes y variables que permiten abrir el abanico a una serie de preguntas que esto dispara: ¿De qué estilo son? ¿Cómo se llaman los garajes? ¿A qué responde su nombre? ¿Qué elementos gráficos permiten identificarlos? Entre tantas otras que este fértil trabajo que venimos llevando a cabo permite identificar.

Más allá de la mera colección, el conjunto de imágenes producidas en el marco del Proyecto es tan vasto que permite muchas puntas de ataque, entre las cuales destaca la visual. Ésta es la primera impresión que se tiene del edificio y que los pasantes que han integrado el proyecto se han encontrado y han transmitido en el material por ellos producidos. Curado, este material muestra un amplio repertorio de posibilidades de clasificación y de puesta en diálogo con el contexto propio de producción y los hechos históricos que lo acompañan, lo fomentan y lo sostienen.

Referencias bibliográficas

Aumont, Jacques (2013). La imagen. Buenos Aires: Paidós

Cossu, Matteo (2010). Usted está aquí diseño de señalética. España: Maomao publications

Dondis, Donis A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.

Frutiger, Adrián (1918). Signos símbolos marcas y señales. Barcelona: Gustavo Gili.

Muñoz, Andrés; Derner, Tamara (2020) Arquitectura en clave gráfica. La construcción de una propuesta estética al servicio de la transferencia. Buenos Aires. Poster. XXXIV

Jornadas de Investigación y XVI Encuentro Regional, SI + Herramientas y procedimientos. Instrumento y método. Secretaría de Investigaciones, FADU- UBA.

Pallasmaa, J. (2005). La mano que piensa. Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura. Barcelona: Editorial GG.

Tufte, Edward (2008). Envisioning Information. Connecticut: Graphics Press USA

Versace, Ileana (2021). Arquitecturas de la ciudad-cinematógrafo Buenos Aires, 1894-1920. Tesis de doctorado inédita. Consultada el 1 de septiembre de 2021. Disponible en:
http://repositorioubu.sisbi.uba.ar/gsd/collect/aaqtesi/s/index/assoc/HWA_5079.dir/5079.PDF

DIME CÓMO TE LLAMAS Y TE DIRÉ CÓMO ERES

PALABRAS CLAVE:
 Garaje, Extranjerismos, Estilos, Lenguaje, Diseño gráfico.

DIME

CÓMO

TE

LLAMAS

Y

TE

DIRÉ

CÓMO

ERES

Dime cómo te llamas y te diré cómo eres. Pistas para la construcción de una historia de los garajes privados de la ciudad de Buenos Aires.

Muñoz, Andrés; Derner, Tamara. andresmzmo@gmail.com
 Proyecto de Investigación Avanzado, PIA Hyc 59, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Bunge" FADU-UBA, Línea temática 2

El presente resumen pretende dar cuenta de los hallazgos en clave de "lenguaje" encontrados a partir del relevamiento de una serie de casos de la tipología "Garaje Comercial" en el marco del Proyecto de Investigación PIA Hyc 32, "Sujetos móviles, espacios inmóviles. Una tipología urbana destinada al automóvil" y su continuación PIA Hyc 59.

Ante la urgencia de un relevamiento online llevado a cabo por los planteles, se procedió a realizar -en tiempos pre pandémicos- un relevamiento fotográfico de una parte de los casos que por sus características arquitectónicas resultaban de especial interés para la construcción de la historia y evolución de los garajes. Estos casos barren todo el arco temporal de la tipología que va desde el año 1909 hasta la actualidad y en ellos se han encontrado una serie de expresiones en clave estilística, gráfica, constructiva, entre otras, que ilustran la manera en que se han expresado gran parte de las características constitutivas de estos espacios.

Aquella expresión se da en términos de lenguaje arquitectónico pero también gráfico e incluyen distintos tipos de constantes y variables que permiten abrir el abanico a una serie de preguntas que esto dispara: ¿De qué estilo son? ¿Cómo se llaman los garajes? ¿A qué responde su nombre? ¿Qué elementos gráficos permiten identificarlos? Entre tantas otras que este festi trabajo que venimos llevando a cabo permite identificar.

Más allá de la mera colección, el conjunto de imágenes producidas en el marco del Proyecto es tan vasto que permite muchas puntas de ataque, entre las cuales destaca la visual. Ésta es la primera impresión que se tiene del edificio y que los visitantes que han integrado el proyecto se han encontrado y han transmitido en el material por ellos producidos. Curado, este material muestra un amplio repertorio de posibilidades de clasificación y de puesta en diálogo con el contexto propio de producción y los hechos históricos que lo acompañan, lo fomentan y lo sostienen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:
 Anonim, Jacques (2013). La imagen. Buenos Aires: Puntos y Comas, Matheo (2010). Usar esta app: diseño de software. España: Marcano publicaciones. / Derner, Tamara A. (2017). La pintura de la imagen. Barcelona: Gaceta del. / Frutiger, Adrian (1978). Signos símbolos marcas y señales. Barcelona: Gaceta del. / Muñoz, Andrés; Derner, Tamara (2020) Arquitectura en clave gráfica. La construcción de una propuesta estilística de la tipología. Buenos Aires: FADU. XXXV Jornadas de Investigación y XVI Encuentro Regional. II. Herramientas y procedimientos. Secretaría de Investigaciones, FADU-UBA. / Pallasmaa, J. (2005). La mano que piensa. Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura. Barcelona: Editorial GG. / Tufte, Edward (2008). Envisioning Information. Connecticut: Graphics Press USA. / Versace, Ileana (2021). Arquitecturas de la ciudad-cinematógrafo Buenos Aires, 1894-1920. Tesis de doctorado inédita. Consultada el 1 de septiembre de 2021. Disponible en http://repositorioubu.sisbi.uba.ar/gsd/collect/aaqtesi/s/index/assoc/HWA_5079.dir/5079.PDF

UBA FADU
 SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES

SI+
 Palabras clave
 conceptos, términos, metadatos

XXXV Jornadas de Investigación
 XVII Encuentro Regional
 Del 04 al 07 de octubre
 2021