
El desafío de definir la noción de territorio en la construcción de las configuraciones sociales y prácticas artístico-discursivas en tiempos de las narrativas transmedia

Ecenarro, Graciela; Zelma Dumm; Liliana Taramasso; Eugenia Herrera; Aurelio Narvaja Arnoux; Alejandro Levi; Sonia Carosella
gecenarro@unm.edu.ar

Universidad Nacional de Moreno. Departamento Ciencias Aplicadas y Tecnología. Moreno. Buenos Aires. Argentina

Línea temática 2. Palabras, categorías, método
(Términos clasificatorios, taxonomías operativas)

Palabras clave

Significados, Prácticas Sociales, Territorio, Transmedia, Configuraciones.

Resumen

Este proyecto, radicado en el Centro de Estudios para el Desarrollo Territorial (CEDET), se centra en el análisis de las producciones y consumos de las/os estudiantes de la Universidad, en su condición de prosumidores artístico-culturales del partido de Moreno.

La complejidad de la temática, que nuclea producciones discursivas y culturales de nueva generación y nuevos modos de circulación y participación en las mismas, requiere de un abordaje transversal de múltiples perspectivas desde la dimensión territorial, no solo como soporte material y básico del desarrollo y producción social derivada de la actividad humana que transforma con su dinámica ese territorio, sino también, desde la comprensión del desarrollo como lugar en donde

ocurren múltiples procesos sociales que posibilitan realizaciones heterogéneas de grupos, con identidades construidas desde sí mismos, configurando redes sociales que permitan hacer viable la realización de los objetivos grupales.

Se planteó como objetivos, relevar, indagar y complejizar la percepción y conceptualización de las configuraciones sociales, prácticas discursivas y actividades contemporáneas artístico-culturales que realizan y participan, interrelacionando diversos territorios, ya sean físicos o virtuales.

Esta investigación se enfoca en la comprensión de diversos fenómenos sociales a partir de un recorte que permite indagar en el territorio el peso de la cultura global, sus relatos y teorizaciones, las hegemonías y contrahegemonías en los consumos culturales y las tensiones con aspectos locales o nacionales.

A partir de encuestas y focus group, se relevó la producción y comunicación de las/os estudiantes de segundo y quinto año de las carreras que se dictan en la UNM en relación con las tecnologías y contextos involucrados, sumando información sobre cómo incide la formación de competencias universitarias en relación con acciones culturales específicas, y contribuyen al desarrollo social y cultural como actores de la localidad de Moreno, fortaleciendo la comunidad universitaria y sus nexos de pertenencia.

En este marco, considerando las particularidades territoriales y de época, la heterogeneidad de intereses de los estudiantes que cursan las diversas carreras de la Universidad y las condiciones estructurales y superestructurales de la región, se plantea la necesidad de redefinir la noción de territorio, evaluando el alcance que este tiene en constituir nuevas subjetividades y percepciones en los sujetos que se manifiestan en estas dinámicas territoriales.

Este proyecto, radicado en el Centro de Estudios para el Desarrollo Territorial (CEDET), se centra en el análisis de las producciones y consumos de las/os estudiantes de la Universidad, en su condición de prosumidores artístico-culturales del partido de Moreno.

La complejidad de la temática, que nuclea producciones discursivas y culturales de nueva generación y nuevos modos de circulación y participación en las mismas, requiere de un abordaje transversal de múltiples perspectivas desde la dimensión territorial, no solo como soporte material y básico del desarrollo y producción social derivada de la actividad humana que transforma con su dinámica ese territorio, sino también, desde la comprensión del desarrollo como lugar en donde ocurren múltiples procesos sociales que posibilitan realizaciones heterogéneas de grupos, con identidades construidas desde sí mismos, configurando redes sociales que permitan hacer viable la realización de los objetivos grupales.

OBJETIVOS

Relevar, indagar y complejizar la percepción y conceptualización de las configuraciones sociales, prácticas discursivas y actividades contemporáneas artístico-culturales que realizan y participan, interrelacionando diversos territorios, ya sean físicos o virtuales.

METODOLOGÍA

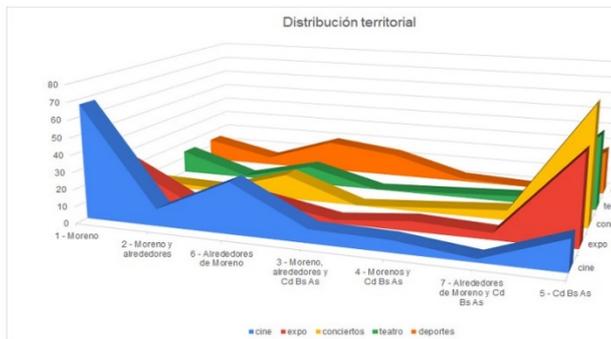
A partir de encuestas y focus group, se relevó la producción y comunicación de las/os estudiantes de segundo y quinto año de las carreras que se dictan en la UNM en relación con las tecnologías y contextos involucrados, sumando información sobre cómo incide la formación de competencias universitarias en relación con acciones culturales específicas, y contribuyen al desarrollo social y cultural como actores de la localidad de Moreno, fortaleciendo la comunidad universitaria y sus nexos de pertenencia.

El desafío de definir la noción de territorio en la construcción de las configuraciones sociales y prácticas artístico-discursivas en tiempos de las narrativas transmedia.

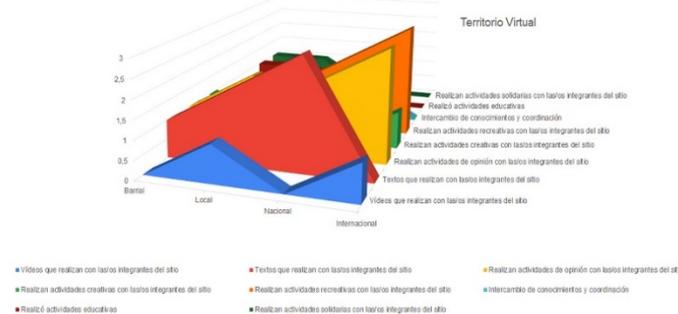
Línea 2: Palabras, categorías, método.
 Palabras clave: Significados – Prácticas Sociales – Territorio – Transmedia – Configuraciones.

Autor/as:
 Arqta Graciela Ecenarro, Lic. Zelma Dumm, Arqta Liliana Taramasso, Lic. Eugenia Herrera, Lic. Aurelio Narvaja Arnoux, Arqto Alejandro Levi, Srta Sonia Carosella (Estudiante Becaria de Comunicación Social de la UNM).

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO. PICYDT - 2018 - UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO



Distribución de actividades presenciales: CINE - EXPOSICIONES - CONCIERTOS - TEATRO - DEPORTES



Distribución de actividades virtuales según las escalas: BARRIAL - LOCAL - NACIONAL - INTERNACIONAL

CONCLUSIONES

Entre las actividades relevadas, la participación de las/os estudiantes varía según la ocupación territorial, siendo de mayor participación en Moreno y alrededores en la actividad CINE (producto más masivo y de mayor oferta) a diferencia de la actividad CONCIERTOS, que muestra mayor participación en la ciudad de Buenos Aires. Mientras que las actividades virtuales tienen alcance NACIONAL e INTERNACIONAL.

En este marco, considerando las particularidades territoriales y de época, la heterogeneidad de intereses de los estudiantes que cursan las diversas carreras de la Universidad y las condiciones estructurales y superestructurales de la región, se plantea la necesidad de redefinir la noción de territorio, evaluando el alcance que este tiene en constituir nuevas subjetividades y percepciones en los sujetos que se manifiestan en estas dinámicas territoriales.

Bibliografía:
 JÓVENES, CULTURAS URBANAS Y REDES DIGITALES. Néstor García Canclini - Francisco Cruces Maritza Urteaga Castro Pozo. COLECCIÓN Fundación Telefónica, 2012.
 ESTUDIOS SOBRE CONSUMOS CULTURALES EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA. Mabel Grillo - Vanina Papalini - Sebastián Benítez Larghi, 2016.