
LA TÉCNICA EN EL ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS TAPAS DE BILLIKEN EN 1971

ALBERDI, Isabel

isabelalberdi@gmail.com

FADU/UBA

Resumen

En relación al tema de las herramientas, en el marco de la tesis de maestría que tiene como objeto de estudio las tapas de Billiken de 1971 y 72 se desarrollan dos ejes: uno metodológico referido a la herramienta que posibilita el análisis, y otro en relación a la práctica del diseño gráfico y la relación con las herramientas involucradas en la realización de dicho objeto.

El primer eje se refiere al armado de una herramienta para el análisis de las tapas de la revista con una mirada desde el diseño gráfico como generador de argumentos. Es en este aspecto que el material se estudió partiendo del supuesto que en las decisiones tomadas en el ámbito del diseño gráfico se hacen visibles las tensiones entre contexto, postura ideológica y posibilidades técnicas. El objeto de estudio se compone de 90 tapas de revista, para abarcarlas fue necesario desarrollar una herramienta que sistematizara los aspectos a mirar. Entonces se tomaron por separado las diferentes partes que componen cada tapa, dividiendo entre los elementos gráficos principales y secundarios. Dentro del primer grupo se consideraron los presentes en todas las ediciones, como marca, imagen y texto; mientras que los del segundo son los de aparición eventual. A través de todo el

material se indagó tanto la evolución de las partes, como su interacción.

En función de esta herramienta desarrollada se llega al segundo eje donde se analiza la relación entre las herramientas y la realización del objeto de estudio. La técnica cumple un rol importante como factor de influencia en los cambios de las tapas analizadas. Es necesario aclarar que el concepto de técnica en el presente trabajo es contemplado no sólo en su aspecto instrumental sino también como artefacto cultural. Esto implica una mirada hacia un panorama mayor que el de las máquinas y herramientas.

Palabras clave

Herramientas de análisis, Herramientas en la práctica del diseño, Diseño como argumentación, Informatización del diseño editorial, Técnica y diseño

LA TÉCNICA EN EL ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS TAPAS DE BILLIKEN EN 1971

ALBERDI, Isabel
isabelalberdi@gmail.com
FADU/UBA

Línea 2. Herramientas y procedimientos:
métodos de nuestras prácticas.

Palabras clave
"herramientas de análisis" - "herramientas en la práctica del diseño" - "diseño como argumentación" - "informatización del diseño editorial" - "técnica y diseño".

El tema de las herramientas, en el marco de la tesis de maestría que tiene como objeto de estudio las tapas de Billiken de 1971 y 72 se desarrolla en dos ejes:

- Uno metodológico referido a la herramienta que posibilita el análisis.
- Otro que toma la relación de la práctica del diseño gráfico y las herramientas involucradas.

EJE 1
Representación de la herramienta de análisis
La herramienta de análisis permite la separación de los elementos para tener una mirada transversal de la evolución de los mismos.

EJE 2
Diseño gráfico y Técnica
La evolución en los elementos gráficos demuestra que el contexto, y las necesidades de comunicación abren un espacio fértil para la aparición de prácticas de lo que se constituye como diseño gráfico.

Conclusión
Luego de uso de la herramienta metodológica se concluyó que el par Diseño gráfico/Técnica era posible de entredar en profundidad en diálogo con la dimensión comunicacional.

Diseño Gráfico
Práctica en el ámbito editorial

Técnica
Máquinas y herramientas

Triada de diálogo para comprender la relación del D.G. con la Técnica

Comunicación
Contexto y objetivos comunicacionales

