

ARQUITECTURA EN CLAVE GRÁFICA. LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PROPUESTA ESTÉTICA AL SERVICIO DE LA TRANSFERENCIA

MUÑOZ, Andrés; DERNER, Tamara

andres.munoz@fadu.uba.ar

Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas “Mario J. Buschiazso” (IAA-FADU-UBA)

Resumen

A partir del objetivo de la construcción un acervo que permita abordar un análisis comprehensivo de la tipología arquitectónica “Garaje Comercial” en el marco del Proyecto de Investigación PIA HyC 32, “Sujetos móviles, espacios inmóviles. Una tipología urbana destinada al automóvil”, se comenzó a trabajar realizando en una primera etapa el relevamiento y fichaje de los datos obrantes en bases de datos online de los aproximadamente 2700 edificios con el uso exclusivo de estacionamiento.

De cada uno se ha recopilado información grafica como planos y fotografías, así como una serie de datos duros. Posteriormente se ha procedido a relevar fotográficamente unos 700 casos distribuidos por toda la ciudad. Los mismos han sido seleccionados de acuerdo a su carácter paradigmático y su atipicidad, de forma tal de poder actualizar la información correspondiente a cada caso.

Esta información ha sido mapeada y redibujada por pasantes de la carrera de Arquitectura a partir de la interpretación realizada en base al material producido en la etapa anterior. Los dibujos obtenidos son axonometrías dibujadas en programas 3D que permiten su posterior edición por parte de pasantes de la carrera de Diseño Gráfico, quienes lo incluirán en distintas piezas.

El objetivo final es difundir todo el material en diferentes plataformas digitales y medios digitales.

Con la tutela de la Codirectora del Proyecto -quien es Diseñadora Gráfica-, se ha llevado a cabo un intensivo análisis de referentes de publicaciones de arquitectura y sobre el automóvil en particular. Se ha continuado con la búsqueda de una imagen y estética que culmina en una propuesta de sistema gráfico, producto del cual se han confeccionado tres variantes incluyendo tapas, carátula de capítulo, desarrollo de capítulo con texto e imagen, índices, hoja tipo, fichajes, cuadros y despleables.

Asimismo se han materializado el armado de una página web y redes sociales, tanto Facebook como Instagram, con una propuesta de estética que parte de los lineamientos del libro, como pieza madre y las adapta a cada uno de los formatos indicados y re propone sobre el mismo lenguaje base. Se ha trabajado en la edición de las piezas gráficas así como de las fotografías, tomando de base el registro fotográfico en alta resolución realizado por los pasantes. De este modo, combinado con las planimetrías y su georreferenciación, se logra un conjunto de información que, para Instagram por ejemplo, permite a través de la navegación la reconstrucción total del caso en estudio.

Palabras clave

Transferencia, Diseño, Digital, Redes, Garaje

Arquitectura en clave gráfica

La construcción de una propuesta estética al servicio de la transferencia

Muñoz, Andrés; Derner, Tamara

andres.muñoz@fadu.uba.ar // IAA-FADU-UBA // Línea 3.
TRANSFERENCIA - DISEÑO - DIGITAL - REDES - GARAJE

A partir del objetivo de la construcción un acervo que permita abordar un análisis comprensivo de la tipología arquitectónica "Garaje Comercial" en el marco del Proyecto de Investigación PIA HyC 32, "Sujetos móviles, espacios inmóviles. Una tipología urbana destinada al automóvil", se comenzó a trabajar realizando en una primera etapa el relevamiento y fichaje de los datos obrantes en bases de datos online de los aproximadamente 2700 edificios con el uso exclusivo de estacionamiento. De cada uno se ha recopilado información gráfica como planos y fotografías, así como una serie de datos duros.

libro

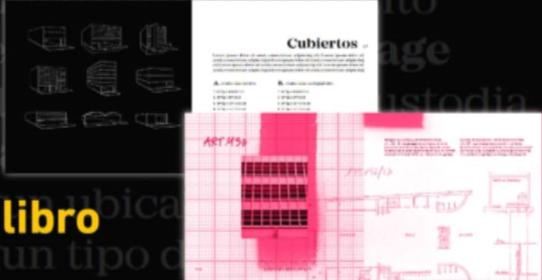
Posteriormente se ha procedido a relevar fotográficamente unos 700 casos distribuidos por toda la ciudad. Los mismos han sido seleccionados de acuerdo a su carácter paradigmático y su atipicidad, de forma tal de poder actualizar la información correspondiente a cada caso. Esta información ha sido mapeada y redibujada por pasantes de la carrera de Arquitectura a partir de la interpretación realizada en base al material producido en la etapa anterior. Los dibujos obtenidos son axonometrías dibujadas en programas 3D que permiten su posterior edición por parte de pasantes de la carrera de Diseño Gráfico, quienes lo incluirán en distintas piezas. El objetivo final es difundir todo el material en diferentes plataformas digitales y medios digitales.

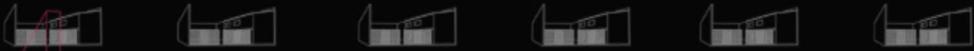
redes sociales

Con la tutela de la Codirectora del Proyecto –quien es Diseñadora Gráfica–, se ha llevado a cabo un intenso análisis de referentes de publicaciones de arquitectura y sobre el automóvil en particular. Se ha continuado con la búsqueda de una imagen y estética que culmina en una propuesta de sistema gráfico, producto del cual se han confeccionado tres variantes incluyendo tapas, carátula de capítulo, desarrollo de capítulo con texto e imagen, índices, hoja tipo, fichajes, cuadros y despleables. Asimismo se han materializado el armado de una página web y redes sociales, tanto Facebook como Instagram, con una propuesta de estética que parte de los lineamientos del libro, como pieza madre y las adapta a cada uno de los formatos indicados y re propone sobre el mismo lenguaje base.

web





UBA
FADU
FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO

Secretaría de
Investigaciones

SI+
Herramientas
y procedimientos
Instrumento y método.

XXXIV Jornadas de Investigación
XVI Encuentro Regional

Del 10 al 13 de Noviembre
2020